



Chi Siamo

Guidato dalla volontà di migliorarsi sempre, Parmacotto Group continua il proprio percorso di crescita e di innovazione. Con i suoi 3 brand - Parmacotto, Boschi Fratelli e Parmacotto LLC negli USA - Parmacotto Group firma e produce un'offerta completa di salumi sicuri ed equilibrati: cotti, avicoli e stagionati caratterizzati da un'attenta selezione delle materie prime. All'interno dei suoi 4 siti produttivi, metodi e ricette

tradizionali incontrano processi innovativi e all'avanguardia nel rispetto dei più elevati standard qualitativi. Oggi, grazie alla sua vocazione all'export, Parmacotto Group è in grado di rispondere anche alle esigenze dei mercati internazionali, mettendo il suo know-how a disposizione delle esigenze dei consumatori in Europa e America.



PARMACOTTO

2001

Entra nel mercato degli affettati in vaschetta.



PARMACOTTO

2016

Parmacotto amplia la sua offerta con un'area produttiva dedicata ai prodotti avicoli.



**SALUMI
Boschi Fratelli**

2020

Nasce Parmacotto LLC negli USA.

1978

Nasce Parmacotto SPA, specializzata nella produzione di prosciutti cotti.



2010

Inaugura il nuovo stabilimento di Marano, dedicato a uffici direzionali, produzione e logistica.



2019

Acquisizione di Boschi Fratelli



I nostri Brand



Materie prime selezionate, liste brevi di ingredienti, alta qualità e cotture lente che non alterano i sapori sono i pillars su cui Parmacotto costruisce la sua identità. Nato come specialista del cotto, grazie alla sua volontà di migliorarsi sempre e investimenti costanti in tecnologie all'avanguardia Parmacotto produce oggi tutte le categorie di salumi con un'offerta completa, sicura ed equilibrata: particolare attenzione alle proprietà nutrizionali e alle proposte più healthy capaci di rispondere alle esigenze di un consumatore moderno e attento agli stili di vita sani.



Sapienza nelle stagionature, attenta selezione degli ingredienti e delle materie prime: Boschi Fratelli - parte di Parmacotto Group - è la tradizione di qualità dal 1861. Lo storico brand produce un ampio portfolio di prodotti DOP e IGP attraverso metodologie e rituali antichi ma con un approccio contemporaneo per rispondere alla crescente richiesta di proposte premium e smart. Un trend che si orienta verso prodotti che uniscono elevata qualità e praticità di servizio, caratteristiche alla base dell'offerta di Boschi Fratelli.



Dalla nostra esperienza nei salumi, è nata la volontà di offrire una selezione di prodotti unici per qualità, materie prime e lavorazioni. Una linea dei migliori salumi italiani dedicata ai professionisti della ristorazione.

La linea "Parmacotto Selection" è una gamma di prodotti realizzati con carni pregiate di Maiale Nero.

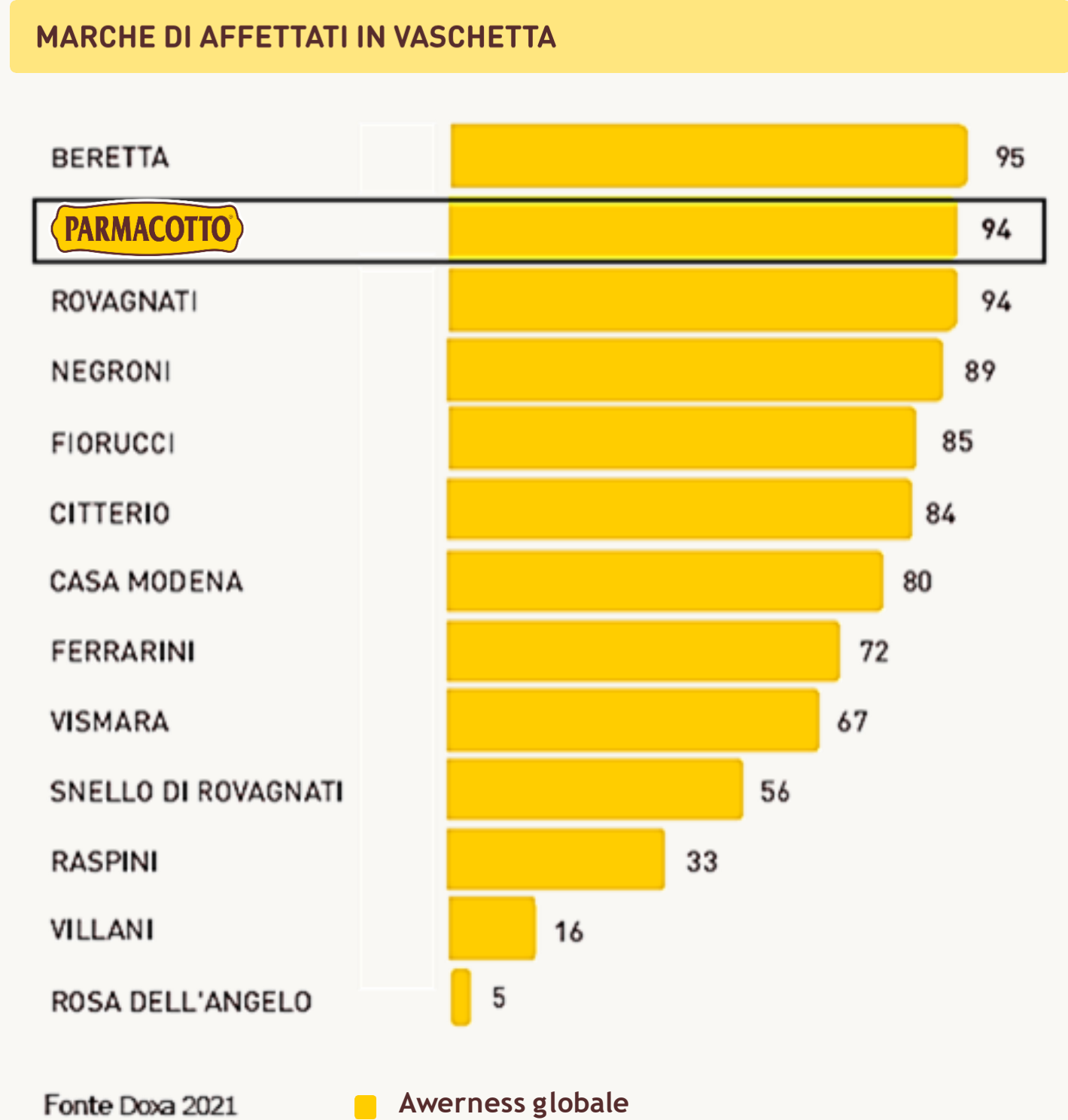
Brand Equity

Parmacotto è la seconda marca per awareness spontanea nel segmento del «prosciutto cotto» e la terza nel mercato degli affettati in vaschetta

Top of mind: prima marca citata: può essere considerata come la forma di notorietà più vicina all'intenzione di acquisto

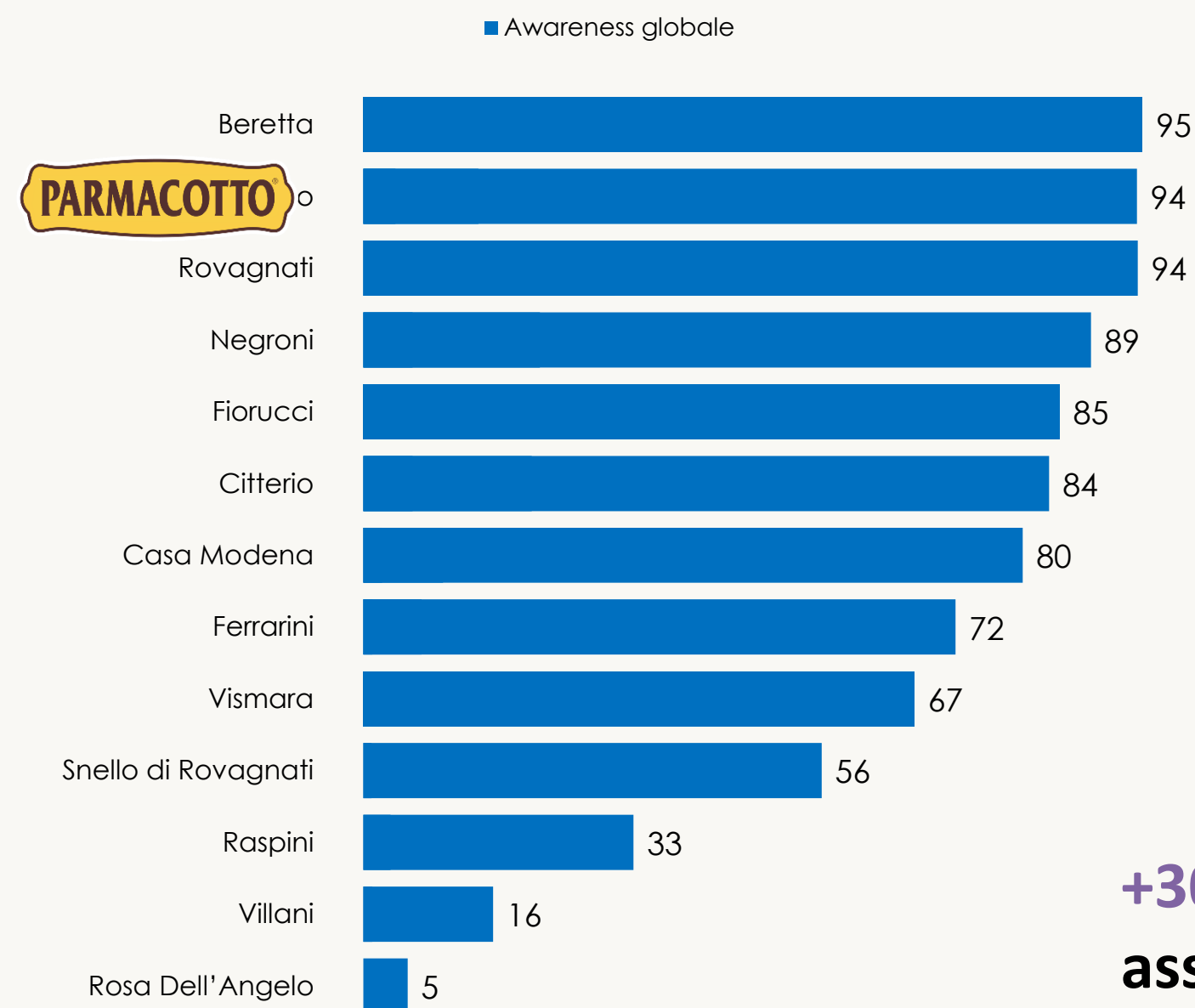
Awareness spontanea: insieme delle marche spontaneamente conosciute dal consumatore

Awareness globale: è la somma delle marche conosciute spontaneamente con quelle ricordate dopo il sollecito di nome/logo



Brand overview

BRAND AWARENESS PARMACOTTO Marche di affettati in vaschetta



PARMACOTTO - segmento cotti

MARKET SHARE (Tons)

6,4% Volume
+ 0,3 pt vs LY

MARKET SHARE (€)

6,3% Valore
+ 0,1 pt va LY

ROTAZIONI medie
per SKU: 4836

ROTAZIONI medie per
pt DP: 11,4 tons

PARMACOTTO – totale affettati

+300 SKU in
assortimento

ROTAZIONI medie per
SKU: 3504

ROTAZIONI medie per
pt DP: 16,8 tons

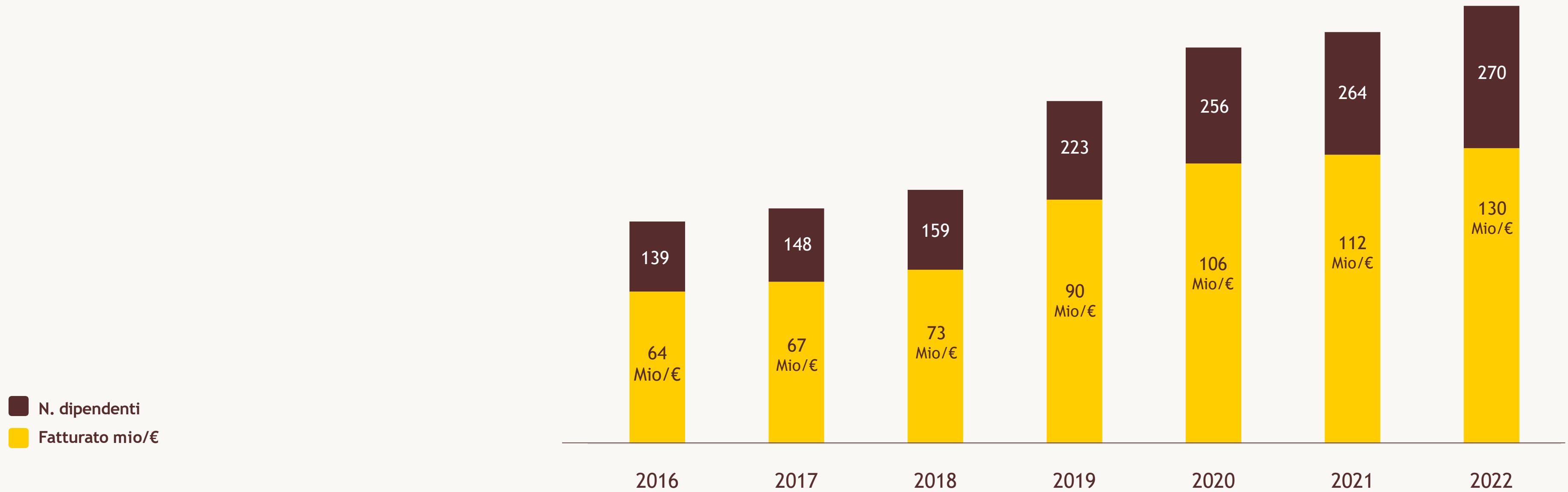
Fonte: Doxa 2021. Mercato: Affettati in vaschetta. Base: Totale campione (n=702) - Valori %



Fonte: Dati sell-out da Circana – YTD Luglio 2023

Trend del fatturato

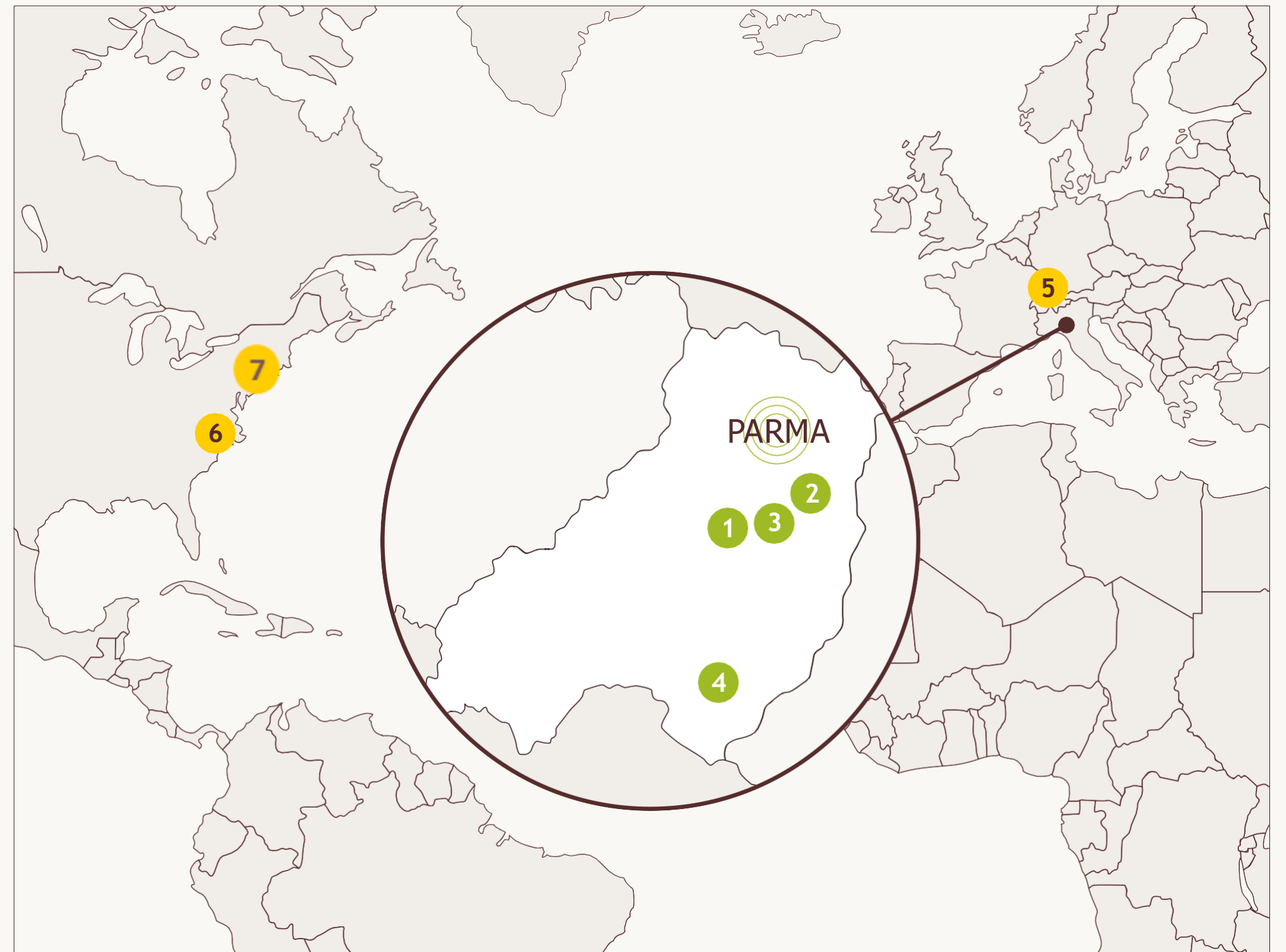
ANDAMENTO FATTURATO (MIO/€) N. DIPENDENTI PARMACOTTO GROUP



Stabilimenti e filiali

Oggi Parmacotto dispone di 5 stabilimenti produttivi e 2 filiali commerciali.

- 1 SAN VITALE BAGANZA - PRODUZIONE COTTI, CARNI BIANCHE E MORTADELLE
- 2 MARANO - CONFEZIONAMENTO / AFFETTAMENTO
- 3 FELINO - PRODUZIONE SALAMI E STAGIONATI
- 4 PRATOPIANO - STAGIONATURA PROSCIUTTI CRUDI
- 5 LUGANO - FILIALE COMMERCIALE
- 6 USA - FILIALE COMMERCIALE
- 7 BOSTON - PRODUZIONE SALAMI E AFFETTATI STAGIONATI



La nostra Mission

Grazie al nostro impegno quotidiano, creiamo valore e benessere per la nostra comunità e i nostri clienti. Nel nostro nome ci sono la nostra storia e l'orgoglio di essere gli ambasciatori della cultura alimentare italiana nel mondo.

PRODOTTO. PERSONE. AMBIENTE.

Il concetto cardine attorno al quale si sviluppa la strategia di sostenibilità di Parmacotto Group riguarda il valore della persona e la tutela del suo benessere. La strategia circolare di sostenibilità si basa su tre dimensioni: prodotto, persone e ambiente.

L'obiettivo è univoco: la creazione di valore non più legato solo all'accezione economica ma ad un concetto di benessere più ampio: **IL BENESSERE CONDIVISO** che si estrinseca attraverso lo star bene a tavola, in azienda e nelle comunità nelle quali si vive.

#FEELINGOOD è il nome che Parmacotto Group ha scelto per il nuovo posizionamento corporate, facendosi portavoce del benessere nelle sue tre derivazioni principali:

#BENESSEREATAVOLA

#BENESSEREDELLACOMUNITÀ

#BENESSEREDELLAMBIENTE



Il nostro impegno per il benessere a tavola entro il 2025



Prodotti a ridotto contenuto di sale

Sviluppo di prodotti con un contenuto inferiore di sale rispetto agli standard di mercato.



Prodotti a ridotto contenuto di grassi

Sviluppo di prodotti con un contenuto di grassi limitato.



Riduzione di nitriti e nitrati

Progressiva riduzione di nitriti e nitrati nelle categorie dei prodotti stagionati.



Lista ingredienti trasparente

Sviluppo di ingredientistiche in grado di rispondere al bisogno di chiarezza e trasparenza di un consumatore sempre più consapevole.



Processi e tecnologia

Upgrade di processi e tecniche di produzione al fine di massimizzare il rispetto delle materie prime selezionate.



Attenta selezione alle materie prime

Scelta accurata e attenta delle migliori materie prime secondo i più elevati standard qualitativi.

Il nostro impegno per il benessere delle comunità



Conessioni

Progetto di welfare aziendale per promuovere la salute delle nuove generazioni.



A Scuola di Cotto

Progetto laboratoriale di educazione alimentare per i più piccoli con l'obiettivo di diffondere i principi di una sana e corretta alimentazione.



Emporio Solidale

Sostegno a Emporio Market Solidale come contributo alle comunità locali per ridurre le diverse forme di povertà



La Paranza

Progetto a sostegno della cooperativa La Paranza nel suo lavoro di inclusione sociale nel quartiere Sanità di Napoli.



Una Scuola per Camilla

Progetto in collaborazione con Parma per Gli Altri che ha comportato la costruzione di una nuova scuola d'infanzia a Shelallà in Etiopia.



Agorà

Incontri e riflessioni sull'impresa del futuro.

Il nostro impegno per l'ambiente entro il 2030

ENTRO IL 2022



Certificato di origine

Tutti i siti produttivi del Gruppo si alimenteranno ad energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

ENTRO IL 2022



Efficienza Energetica - Relamping

Adozione di illuminazione a led in tutti i siti produttivi per ridurre il consumo di energia elettrica.

ENTRO IL 2022



Impianto Fotovoltaico

Produzione di energia pulita attraverso nuovi impianti fotovoltaici in lavorazione presso due stabilimenti produttivi.

ENTRO IL 2030



Riduzione emissioni indirette

Progettualità in fase di studio per ridurre le emissioni indirette a effetto serra (GHG) del Gruppo.

ENTRO IL 2022



Adesione SBT

Adesione a 'Science Based Targets', il programma globale per combattere i cambiamenti climatici.

ENTRO IL 2022



Efficienza Energetica - PLC

Riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di una centralina per ottimizzare la gestione della centrale frigo.

ENTRO IL 2025



Packaging Sostenibile

Riduzione impatto packaging
Sviluppo e ottimizzazione di materiali di confezionamento sostenibili ed eco-compatibili insieme all'Università degli Studi di Parma.

Digitalizzazione: il progetto Back to the Future

01

UN UNICO SOFTWARE ERP

(Enterprise Resource Planning) di gestione per tutti i processi aziendali Oracle

ORACLE
SOFTWARE POWERS THE INTERNET™



02

SOLUZIONI SOFTWARE INTEGRATE ED INNOVATIVE:

asset e people tracking, blockchain, ecc. (BLE - RFID)



03

NUOVI SUPPORTI DIGITALI:

server in cloud e non più fisici





PARMACOTTO S.p.a. a socio unico
Via Felice da Mareto Padre Molga, 2A 43123 Parma
P. IVA 01556880340
Tel. +39 0521 700111 | Fax. +39 0521 700200
info@parmacotto.com

PARMACOTTOGROUP.COM

