



Report Annuale e di Sostenibilità 2021

Driving sustainable care together

Indice



Capitolo 1

Introduzione

Promuovere insieme cure sostenibili

Chiesi nel 2021

Il 2021 è stato un altro anno turbolento per il mondo. Mentre l'umanità ha dovuto continuare a confrontarsi con le ripercussioni sociali ed economiche dovute alla pandemia da Covid-19, abbiamo rivolto l'attenzione collettiva a trovare delle soluzioni per recuperare e ricostruire.

In tal senso, la COP26 ha rappresentato un momento in cui i Paesi si sono riuniti e hanno rinnovato i loro impegni per la salute del pianeta. In Chiesi abbiamo colto questa occasione per riflettere non solo su come migliorare il nostro impatto sul mondo, ma anche su come motivare altri stakeholder a unirsi a questo percorso e a promuovere insieme una sanità sostenibile. Il nostro Report Annuale e di Sostenibilità 2021, seguendo questo spirito di collaborazione e trasparenza, racconta il nostro impegno e le azioni messe in campo durante l'ultimo anno e sul lungo periodo, per creare valore condiviso, oltre che le nostre ambizioni per il futuro.

La necessità di un mondo sempre più sostenibile a beneficio della salute del pianeta e della società è più chiara che mai. In Chiesi siamo profondamente consapevoli di questa esigenza. Il punto di partenza di tutte le nostre azioni ruota attorno ad una semplice domanda: come possiamo fornire soluzioni terapeutiche eccezionali e migliorare la qualità di vita delle persone in tutto il mondo, promuovendo attività sostenibili e responsabili?

Il nostro impegno è volto alla creazione di un impatto positivo attraverso la fornitura di cure destinate ai nostri pazienti e a coloro che li assistono. Ma va anche oltre. Nell'ultimo anno abbiamo compiuto progressi continuando ad essere un buon esempio come azienda, consolidando il nostro impatto all'interno del settore farmaceutico, della società e delle comunità in cui operiamo.

In effetti, con l'allentamento delle restrizioni causate dalla pandemia di Covid-19, qualcosa sembra essere cambiato. La nostra "nuova normalità" implica porre un'attenzione ancora maggiore sui bisogni delle persone, per migliorare le loro vite e il nostro pianeta. Abbiamo avuto modo di riflettere sui nostri modi di lavorare e su come realizzare le nostre ambizioni in relazione a tutti gli stakeholder con cui interagiamo.

Durante il 2021, per supportare la crescita costante in un mondo in continua evoluzione ci siamo basati su tre pilastri fondamentali: persone, sostenibilità e innovazione. Non è sufficiente sviluppare semplicemente prodotti che proteggano i nostri pazienti: dobbiamo anche cercare modi per ridurre il nostro impatto ambientale, prendendoci cura contemporaneamente dei sistemi ambientali e sociali per essere sempre in grado di affrontare le sfide del futuro.



Lettera del Presidente

Il 2021 è stato un anno in cui siamo stati costantemente ispirati dalla resilienza e l'impegno incessante dimostrato da tutte le persone di Chiesi nella gestione delle sfide poste dal Covid-19.

Sono estremamente orgoglioso di come i nostri oltre 6.000 collaboratori si siano distinti e abbiano superato tutte le aspettative lavorando per fornire soluzioni ai bisogni dei nostri stakeholder, in particolare quelli più vulnerabili: i nostri pazienti. Esprimo la mia più sentita gratitudine al personale medico-sanitario che assiste i nostri pazienti in tutte le comunità del mondo, ai nostri fornitori e partner commerciali, per gli sforzi e l'impegno a garantire l'accesso ai trattamenti, salvaguardando al contempo la sicurezza di tutti. L'esperienza che stiamo vivendo a livello mondiale alimenta la determinazione nel credere alla nostra missione: continuare a promuovere soluzioni terapeutiche sostenibili.

Sebbene stiamo iniziando ad uscire dalla fase acuta della pandemia, molte delle sfide dello scorso anno continueranno senza dubbio ad accompagnarci. I problemi globali delle catene di approvvigionamento e la crisi energetica hanno dimostrato che siamo parte di un ecosistema fragile ed interdipendente. È nostra responsabilità continuare a prenderci cura delle comunità in cui vivono ed operano le nostre persone, le nostre filiali e i nostri partner. Solo collaborando a stretto contatto con tutti i nostri stakeholder possiamo affrontare i problemi pressanti che la nostra società deve affrontare a livello globale in materia di sofferenza umanitaria e crisi climatica.

Alla base del nostro operato c'è la determinazione a migliorare la salute del pianeta, assumendoci la piena responsabilità di creare un futuro più sano e sostenibile. Come Società Benefit e azienda

certificata B Corp, siamo guidati dal concetto di valore condiviso, un approccio che ci consente di generare benefici economici creando al contempo un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e su tutti gli altri stakeholder.

Da questi elementi fondanti derivano il nostro impegno, le partnership e i progressi raccontati nel presente Report Annuale e di Sostenibilità, in cui riportiamo in modo trasparente le sfide e le opportunità che si presentano lungo il percorso verso il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità e carbon neutrality.

La salute del nostro pianeta e dei suoi abitanti merita tutto il nostro migliore impegno e Chiesi continuerà a promuovere un modello di business rigenerativo in grado di creare risultati positivi oggi e per le generazioni future.

Alberto Chiesi

Presidente del Gruppo Chiesi



Lettera dell'Amministratore Delegato

Se dovessi scegliere una sola parola per riassumere il 2021, questa parola sarebbe speranza. Dopo la devastazione causata dall'arrivo del Covid-19, i vaccini contro il virus hanno permesso un ritorno alla normalità. In maniera lenta ma costante, e con qualche ostacolo lungo il percorso, il nostro mondo ha cominciato a riaprirsi.

Mentre scrivo questa lettera nella primavera 2022, le restrizioni sono state totalmente o parzialmente eliminate in molti Paesi del mondo e voglio cogliere questa opportunità per ringraziare di nuovo ogni persona di Chiesi, i nostri partner e fornitori per la resilienza, la determinazione e la dedizione che hanno continuato a dimostrare durante un altro anno impegnativo.

Non vi è alcun dubbio che l'impatto della pandemia ci accompagnerà negli anni a venire. Pur non dimenticando quelle vite interrotte e stravolte, siamo stati tutti costretti a sfidare lo status quo e domandarci come andare oltre. In Chiesi, questa riflessione è radicata nel nostro impegno a generare valore condiviso. Ci impegniamo non solo a lasciare un'impronta positiva sul mondo, ma anche ad essere di esempio per altri. Tramite la condivisione trasparente e responsabile delle nostre esperienze, delle nostre vittorie, dei nostri insuccessi, vogliamo definire lo standard per uno sviluppo sostenibile nel nostro settore.

Il nostro status di Società Benefit e la Certificazione B Corp sono gli elementi essenziali del nostro impegno. Dal 2018, Chiesi ha inserito nel proprio statuto la finalità di creare valore condiviso, avendo un impatto positivo sulla società e il pianeta. Il 2021 ci ha visto iniziare il processo di ricertificazione B Corp. In qualità di più grande azienda

biofarmaceutica certificata B Corp a livello globale, siamo consapevoli del nostro ruolo nel guidare il cambiamento attraverso progressi misurabili e continueremo a comunicare apertamente a tal proposito.

In questo Report potrete scoprire come il nostro impegno nel promuovere sistemi sanitari sostenibili sia alla base di tutto ciò che facciamo, in ogni area di azione. Perché la speranza è eterna, ma può fiorire e crescere solo se sostenuta dall'azione. Agendo insieme, oggi possiamo realizzare le nostre speranze per il domani.

Ugo Di Francesco

Amministratore Delegato
del Gruppo Chiesi



Il nostro scope

Da quasi 90 anni Chiesi è sinonimo di soluzioni innovative che cambiano la vita. La nostra azienda è stata da sempre guidata dal desiderio di lasciare un'impronta positiva per il futuro, a partire dal nostro fondatore Giacomo Chiesi, il cui sogno di intraprendere una ricerca all'avanguardia lo ha portato ad avviare l'azienda nel 1935, fino alla creazione, avvenuta l'anno scorso e preceduta da altri importanti traguardi, di Chiesi Global Rare Diseases.

La nostra missione



“La nostra missione è fornire soluzioni terapeutiche innovative e migliorare la qualità di vita delle persone in tutto il mondo”.

Alberto Chiesi, Presidente del Gruppo Chiesi



Vogliamo essere riconosciuti

come un Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.



Intendiamo mantenere

un team imprenditoriale di elevata qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.



Il nostro obiettivo

è unire impegno verso i risultati e integrità, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

La nostra visione

Entro il 2025 aspiriamo ad essere un punto di riferimento per i pazienti che vivono con disturbi respiratori cronici, patologie neonatali, malattie rare e altre condizioni di salute difficili da curare. Ci impegniamo a offrire ai pazienti e ai loro caregiver soluzioni innovative per aiutare a soddisfare le loro esigenze, esplorando nuove frontiere nel trattamento e nell'assistenza, adottando tecnologie all'avanguardia.

In quanto azienda familiare, vogliamo continuare a crescere in modo sostenibile concentrandoci su mercati chiave come Stati Uniti ed Europa, ampliando al contempo l'accesso alle cure nei paesi emergenti come la Cina. Miriamo a mantenere un livello di redditività adeguato a supportare i nostri investimenti in innovazione e sviluppo e i nostri sforzi di espansione internazionale.

VISION 2025

In qualità di Società Benefit, vogliamo agire come una forza positiva, operando per generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente ed essere fonte di ispirazione per i nostri stakeholder nel settore biofarmaceutico. Per raggiungere questo obiettivo è necessario il lavoro di squadra e la cura del benessere delle persone con cui lavoriamo. Avvalendoci della diversità e della creatività, cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro che accolga il contributo di tutti e premi la responsabilità personale.

Il manifesto di sostenibilità We Act guida i nostri sforzi aziendali nell'area della sostenibilità ed è il fulcro di tutte le nostre azioni.



Manifesto di Sostenibilità

Viviamo in un tempo di grandi cambiamenti. Gli equilibri del pianeta, sfruttato oltre i suoi limiti, sono in continua trasformazione. Noi stessi stiamo cambiando il nostro modo di vivere e di pensare la società. A pagarne il prezzo sono i più fragili e gli indifesi: quelli che spesso, in questa grande corsa in avanti, sono lasciati indietro.

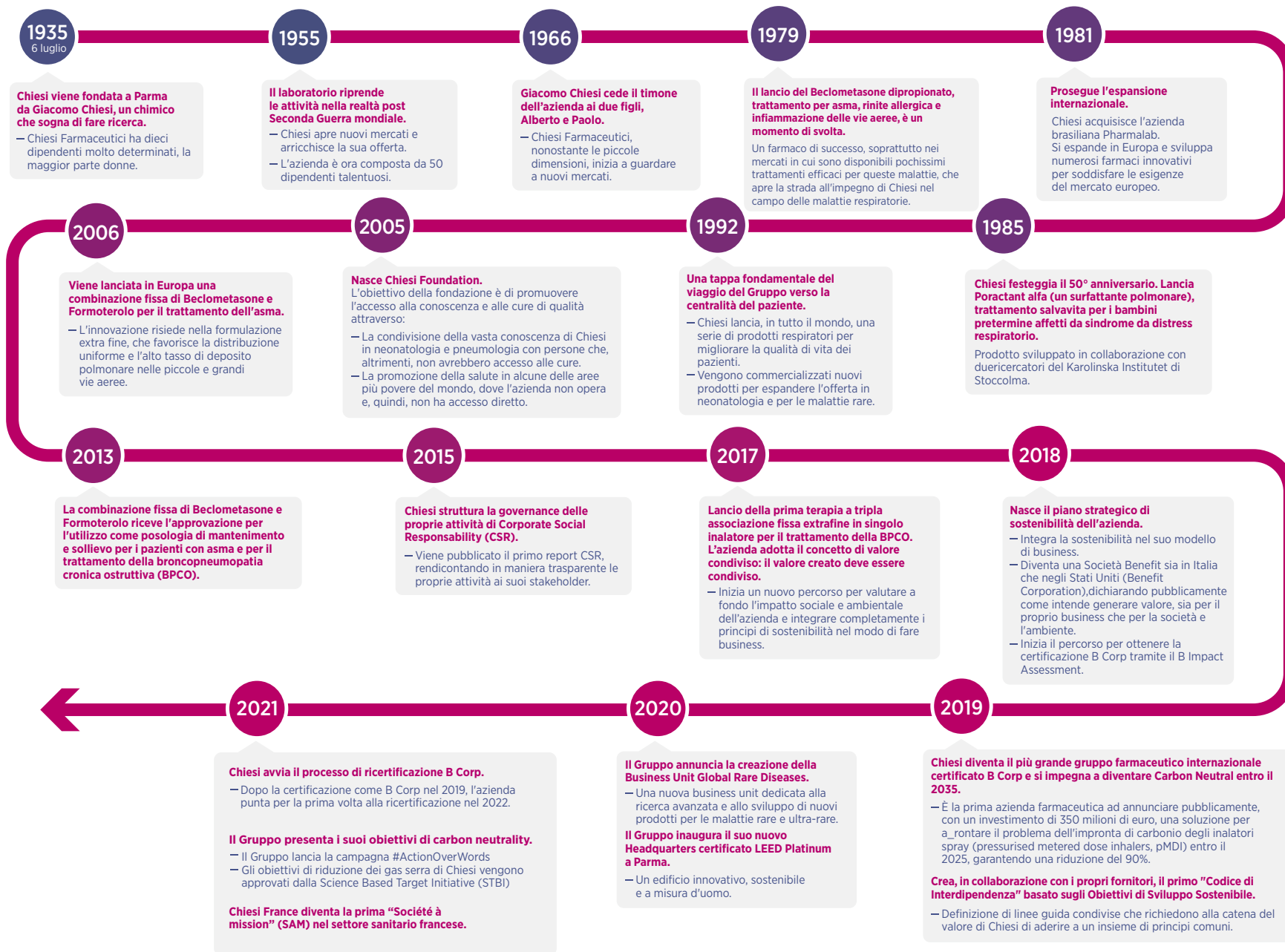
Noi di Chiesi da sempre crediamo che sia necessario prendersi cura del nostro pianeta e delle persone che lo abitano, valorizzando la solidarietà reciproca, sapendo che ogni individuo, così come ogni organismo vivente, è unico e insostituibile.

Per questo vogliamo offrire agli individui più fragili la rassicurazione di una scienza medica di qualità, vicina a loro, che li sappia ascoltare e capire come persone prima che come pazienti.

Vogliamo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile. Da questo equilibrio dipende il benessere di tutti. E per noi è questa l'unica vera forma di progresso.

La nostra squadra di persone lavora con motivazione e una mentalità aperta, valorizzando le diversità di ciascuno, in linea con la nostra cultura.

Chiesi: 1935-2021



Chiesi in sintesi

Consiglio di Amministrazione

Alberto Chiesi
Presidente

Paolo Chiesi
Vice Presidente

Alessandro Chiesi
Direttore Esecutivo

Giacomo Chiesi
Direttore Esecutivo

Maria Paola Chiesi
Direttore Esecutivo

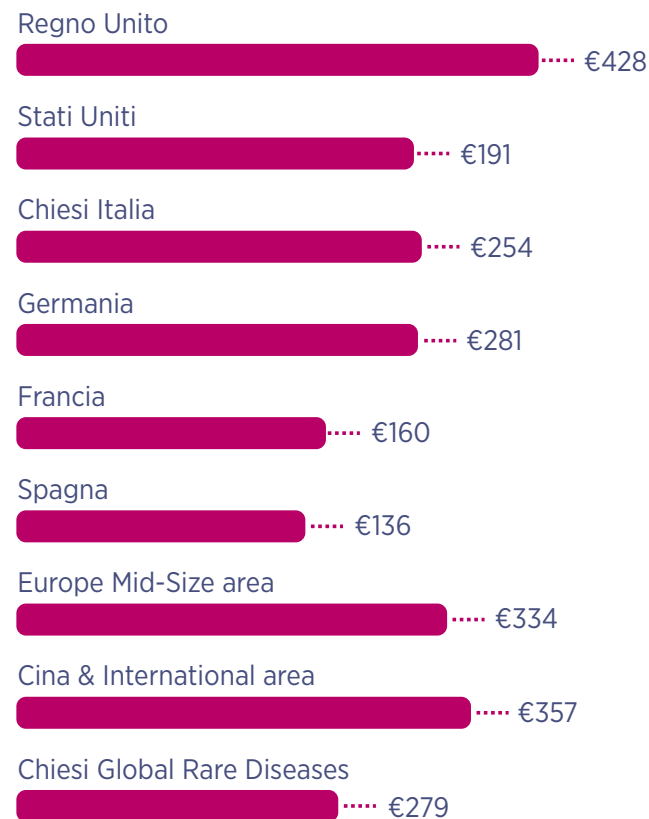
Andrea Chiesi
Direttore Non-Esecutivo

Ugo Di Francesco
Amministratore Delegato

Ricavi

(Milioni di €)	2021
Fatturato Complessivo del Gruppo	2.420
(+8,6% rispetto a 2020)	

Fatturato complessivo del Gruppo (milioni di €)

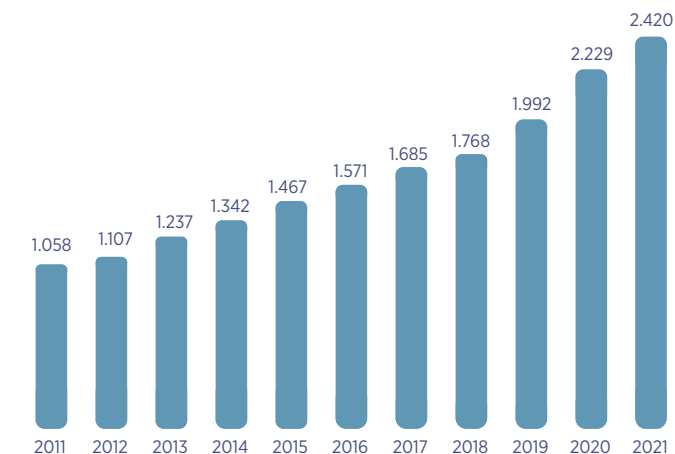


Totale: 2.420

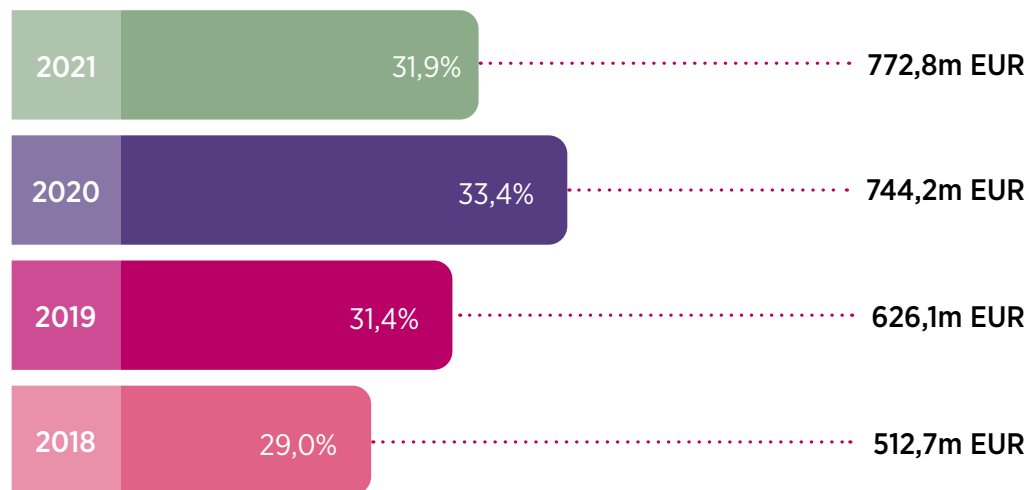
Ricavi per area terapeutica (milioni di €)

Area terapeutica	2021	2020
Air	1.731	1.607
Rare	279	164
Care	409	458
Totale	2.420	2.229

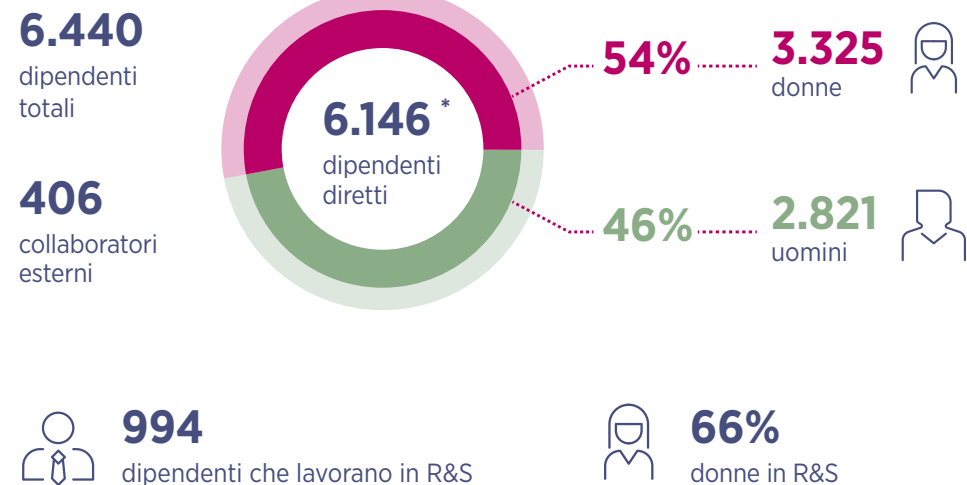
Ricavi consolidati 2011-2021 (milioni di €)



EBITDA (% dei ricavi)



Dipendenti nel 2021



* Il totale dei dipendenti include le assenze di lungo periodo, pertanto differisce dal totale dei dipendenti riportato nel Bilancio Consolidato (pari a 6.034 al 31 dicembre 2021), in cui sono escluse le assenze di lungo periodo, e differisce dal totale della forza lavoro (pari a 6.440 al 31 dicembre 2021), in cui sono inclusi i collaboratori esterni (field force e ad interim) del Gruppo e sono escluse le assenze di lungo periodo.

Panoramica dell'azienda

All'inizio del 2021, Chiesi ha presentato una nuova visual identity ispirata ai suoi pazienti, al modo in cui vedono l'azienda e vivono i suoi prodotti. L'annuncio ha segnato un ulteriore passo avanti nella creazione di una cultura aziendale realmente empatica nei confronti dei pazienti ed allineata ai più alti standard etici e di sostenibilità a cui Chiesi aderisce come B Corp certificata.

Sempre nel 2021, Chiesi ha ridefinito l'architettura del proprio logo sulla base di tre aree principali, rispecchiando l'impegno dell'azienda a creare valore condiviso per i pazienti, la società e il pianeta.



comprende prodotti e servizi che consentono il trattamento di patologie respiratorie in pazienti di tutte le età, dai neonati agli anziani.



si concentra sul trattamento dei pazienti affetti da malattie rare o ultra-rare.



combina prodotti e servizi a sostegno di cure speciali fornite da personale medico e automedicazioni rivolte ai consumatori.

Nel 2021, il **19,8%** dei nostri ricavi sono stati dedicati alla R&S

Nel 2021, abbiamo avuto **€479m** di spese totali in R&S

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Chiesi sostiene gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (UN SDGs). Sebbene crediamo fermamente nell'importanza di tutti e 17 gli obiettivi per arrivare ad un mondo più equo e più prospero per tutti, ci sono nove obiettivi in particolare che cerchiamo di sostenere attraverso il nostro lavoro:

n.3 Salute e benessere, n.5 Parità di genere, n.8 Lavoro dignitoso e crescita economica, n.9 Imprese, innovazione e infrastrutture, n.10 Ridurre le disuguaglianze, n.11 Città e comunità sostenibili, n.12 Consumo e produzione responsabili, n.13 Lotta contro il cambiamento climatico, n.17 Partnership per gli obiettivi.

Dal 2020, utilizziamo lo strumento SDG Action Manager per valutare, confrontare e migliorare le nostre prestazioni per ottenere progressi tangibili sugli SDGs.

Il 2021 ha segnato un miglioramento della nostra performance complessiva rispetto agli SDGs: pur riconoscendo che le attività di Chiesi non presentano rischi potenziali per il raggiungimento di nessuno degli SDGs, l'analisi ha mostrato che Chiesi contribuisce positivamente a molti di questi, superando in molti casi i punteggi medi del Paese e del settore. Abbiamo ottenuto un punteggio molto alto sull'SDG n.3: Salute e benessere (l'unico SDG legato al modello di business di Chiesi), che evidenzia come la nostra attività contribuisca allo sviluppo sostenibile consentendo una vita sana e promuovendo il benessere per tutti, a ogni età.



Verso la ricertificazione B Corp

In qualità di più grande azienda biofarmaceutica internazionale **certificata B Corp**, Chiesi monitora e migliora costantemente il valore positivo che genera in modo trasversale.

Oltre alla nostra missione aziendale di sviluppare e commercializzare medicinali per migliorare la qualità di vita dei pazienti, abbiamo integrato nel nostro statuto quattro obiettivi di beneficio comune. Essi si basano sulla creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, incorporando così il concetto di creazione di valore condiviso nel modo in cui passiamo dalle parole alle azioni. In questo quadro generale, la comunità di Chiesi si concentra costantemente sul miglioramento delle aree di sinergia, contribuendo a generare un impatto ancora maggiore per tutti gli stakeholder e i partner. Ciò è facilitato dalla definizione di piani annuali di miglioramento direttamente correlati alle aree di valutazione dell'impatto.

Le finalità specifiche di beneficio comune



Migliorare la salute delle persone, il loro benessere e la loro qualità di vita.



Innovare continuamente la sostenibilità di tutti i processi e le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio, verso un'economia a zero emissioni di gas a effetto serra (GHG), in linea con gli obiettivi europei di carbon neutrality e quelli nazionali di transizione ecologica.



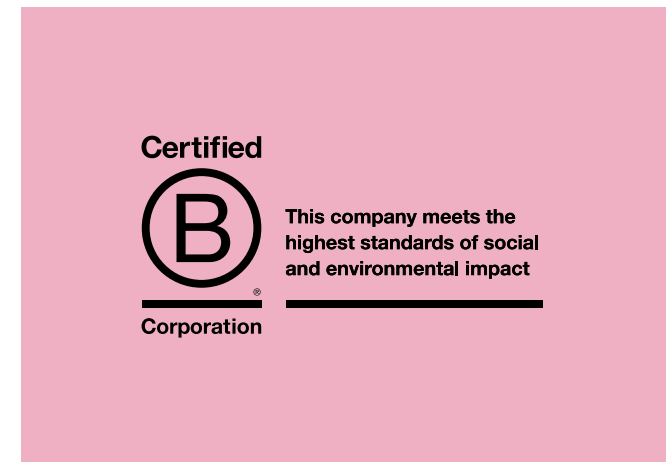
Promuovere un modo consapevole e sostenibile di fare impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.



Contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui il Gruppo opera.

Da quando è diventata Società Benefit ai sensi della legge italiana e americana nel 2018 ed è stata certificata B Corp nel 2019, Chiesi effettua un'autovalutazione delle proprie performance di sostenibilità su base annuale come parte del proprio impegno aziendale al fine di misurare costantemente i progressi in alcune aree chiave e implementare ulteriori azioni di miglioramento. Per mantenere la certificazione B

Corp, le aziende devono aggiornare la propria valutazione di impatto ogni tre anni, per verificare il proprio status ed aggiornare il proprio punteggio. Nel 2022 siamo tenuti a chiedere la ricertificazione come B Corp per la prima volta dal suo ottenimento. Dopo aver inviato tutto il materiale necessario a B Lab nel 2021, Chiesi sta attualmente affrontando la fase di audit del processo.



Guarda il video al seguente link chiesireport.com





Capitolo 2

Governance, missione e impegno

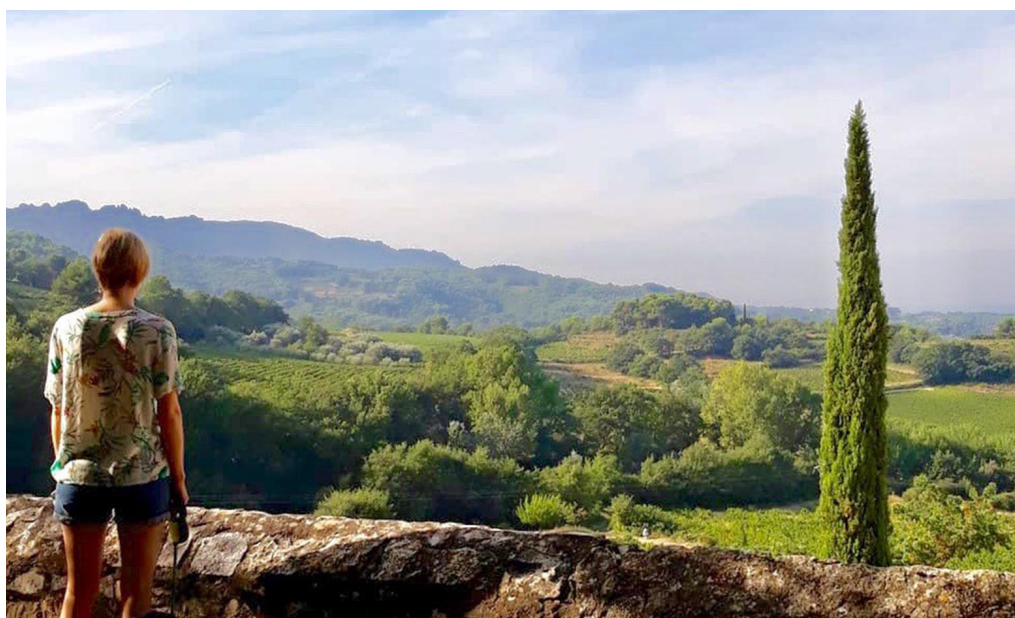
Abbiamo rivisto la nostra governance per assicurarci di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei pazienti e dei loro caregiver, dei nostri collaboratori, del pianeta e delle comunità in cui operiamo.

Il quadro generale

Le imprese sono chiamate a rendere conto dell'impatto che hanno sul mondo. I dipendenti, i clienti, i consumatori e la società in generale, si aspettano che le aziende creino valore per la società al di là della semplice generazione di profitto. Questo cambiamento si riflette anche nei quadri normativi, come la Direttiva europea sulla comunicazione societaria sulla sostenibilità (CSRD) che dovrebbe entrare in vigore nel 2022 e rendere gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) un requisito obbligatorio per le aziende di tutta Europa.

La visione di Chiesi

Chiesi utilizza, come standard indipendente, il B Impact Assessment, ovvero lo strumento di valutazione alla base della certificazione B Corp, per rendicontare l'impatto che generiamo. Abbiamo anche un Impact Committee, che ha la responsabilità di definire gli obiettivi di sostenibilità in linea con il nostro scopo di beneficio comune espresso nello statuto aziendale. Il Gruppo è impegnato a livello internazionale per seguire la continua evoluzione degli schemi ESG e promuovere una maggiore armonizzazione globale. Abbiamo una strategia specifica che guida le nostre azioni nelle comunità locali, con un organo di governance dedicato, il Comitato per le attività di sviluppo sociale e di comunità, con sede nel nostro Headquarters.



In evidenza

Ricertificazione B Corp

Le aziende certificate B Corp rappresentano uno dei modelli di business più innovativi in termini di impatto positivo sociale e ambientale. Si tratta di aziende for-profit con uno scopo chiaro: creare valore per tutti gli stakeholder. Come Chiesi, facciamo parte di un movimento globale di "Purpose Driven Businesses", il cui obiettivo è promuovere un modello economico innovativo, in cui le aziende giocano un ruolo chiave nella rigenerazione della società e della biosfera.

Le B Corp utilizzano il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dall'organizzazione no-profit B Lab per misurare il valore generato dalle aziende rispetto alle risorse consumate.

Chiesi aggiorna la propria valutazione BIA su base annuale per analizzare i progressi, le aree di miglioramento e definire gli obiettivi a breve e lungo termine. Per mantenere la certificazione B Corp, le aziende devono aggiornare la propria valutazione di impatto ogni tre anni e sottoporla a B Lab per l'audit. Il 2021 ci ha visto iniziare il processo di ricertificazione del nostro status di B Corp, condividendo dettagli sui nostri progressi fino ad oggi e i piani per il futuro. Chiesi sta attivamente affrontando la fase di audit del processo.

Gestione dei rischi

Chiesi è soggetta a rischi e incertezze inerenti alla sua attività e all'ambiente complesso e in rapida evoluzione in cui opera. Per comprendere e gestire meglio la nostra esposizione a questi rischi e per cogliere eventuali opportunità correlate, disponiamo di processi e procedure gestiti da specifiche funzioni aziendali e di staff. Il Gruppo ha inoltre sviluppato un sistema di Enterprise Risk Management che si ispira alle best practice internazionali (CoSO ERM - Integrating with Strategy and Performance). Il sistema ci consente di identificare e valutare i rischi che possono avere un impatto sulla nostra attività, inclusi i rischi ESG.

Alla fine del 2021 abbiamo rafforzato l'integrazione tra i processi di valutazione del rischio e di pianificazione strategica. Abbiamo inoltre ottenuto una migliore integrazione dei rischi ESG nel nostro framework di Risk Management, compresi quelli rilevanti a medio e lungo termine (ad esempio rischi legati ai cambiamenti climatici, rischi legati agli obiettivi di sostenibilità a lungo termine) o quelli che evolvono rapidamente e continuamente (ad esempio rischi connessi all'evoluzione del quadro normativo).

We ACT

“We Act”, noto anche come “We Actively Care for Tomorrow”, è l'espressione dell'impegno di Chiesi per la sostenibilità. È un manifesto che esprime ciò che la nostra azienda rappresenta e che mira a stabilire la direzione ed il tono di tutto ciò che facciamo, partendo dalla volontà di Chiesi di prendersi cura della società e dell'ambiente attraverso progetti di sensibilizzazione e coinvolgendo attivamente le nostre persone.

**We
ACT**
ACTIVELY
CARE FOR
TOMORROW

Etica e conformità

In Chiesi scambiamo conoscenze per migliorare e ci impegnamo a mantenere il più alto livello di rispetto, trasparenza ed etica come base per tutte le nostre interazioni. Il rispetto di questi valori è richiesto anche a tutti i nostri dipendenti, fornitori e partner, quando interagiscono tra loro e con i nostri clienti. Nel 2021 abbiamo rivisto e aggiornato il Codice di Condotta Chiesi per allinearli ai nostri Valori e Comportamenti tenendo conto dello status di B Corp certificata e del nostro approccio inclusivo.

Controllo fiscale

Nel 2021 abbiamo anche rafforzato il nostro approccio collaborativo e aperto con le autorità fiscali, completando un progetto congiunto avviato nel 2020: l'International Compliance Assurance Program (ICAP). ICAP è un innovativo progetto pilota organizzato dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) a livello mondiale, in cui le multinazionali condividono dati fiscali selezionati con un gruppo di autorità fiscali, che effettuano una valutazione del rischio fiscale aperta e combinata. L'obiettivo di questo progetto è quello di creare un consenso tra le autorità sul basso livello di rischio - e l'elevata sicurezza fornita dalle nostre solide procedure fiscali - delle transazioni e delle attività internazionali svolte dal Gruppo Chiesi.

Privacy e sicurezza dei dati

Nell'ambito della nostra analisi di materialità 2021, abbiamo identificato una nuova aggiunta all'elenco degli argomenti prioritari: privacy e sicurezza dei dati. Ciò riflette la nostra maggiore attenzione nel tenere al sicuro dati sanitari e personali sensibili, al fine di instaurare un legame di fiducia con i nostri interlocutori e prevenire impatti negativi sulla nostra attività.

Ponendo una forte attenzione ai dati dei pazienti, Chiesi segue rigide linee guida per il trattamento e l'utilizzo di tutti i tipi di dati e in tutte le operazioni aziendali, come richiesto dalle autorità competenti per la protezione dei dati personali. A tal fine, siamo pienamente conformi alle regole previste dal Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR, Regolamento UE n. 679/2016).



Chiesi nel mondo



Svezia

Presentazione dello status di “Benefit Corporation” ai decisori politici



Germania

Chiesi “raddoppia la tua donazione” per prestare aiuto a persone in difficoltà



Francia

Prima azienda farmaceutica “Société à mission” in Francia



Svezia

Chiesi membro del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione svedese dell'industria farmaceutica



Capitolo 3

Pazienti

Chiesi si impegna a servire i pazienti con soluzioni terapeutiche capaci di migliorare la loro salute e qualità di vita, affinché possano sentirsi a pieno parte di una comunità, senza essere definiti dalla loro malattia, generando così valore condiviso per la società e il pianeta.

Il quadro generale

La pandemia di Covid-19 ha trasformato radicalmente i sistemi sanitari globali. Prendere misure proattive, preventive e sostenibili per l'assistenza e la cura è fondamentale per costruire società più resilienti. La pandemia ha messo in evidenza questioni sistemiche e ha fatto sì che le malattie croniche e rare non fossero considerate come una priorità, impattando negativamente sulla qualità delle cure, i tempi di diagnosi e l'accesso alle terapie. Allo stesso tempo, ha sbloccato e accelerato le modalità di risposta ai bisogni dei pazienti.

La visione di Chiesi

Chiesi vuole fornire soluzioni terapeutiche innovative e migliorare la qualità di vita delle persone in tutto il mondo. Questo è il fondamento del nostro approccio aziendale sostenibile, che mira a generare un impatto positivo sulla società, l'ambiente e gli stakeholder.

Vogliamo essere considerati un punto di riferimento per le persone affette da patologie respiratorie croniche, patologie neonatali, malattie rare e altre condizioni di salute difficili da curare. Siamo impegnati ad offrire soluzioni innovative esplorando nuove frontiere nel trattamento, e nell'assistenza e abbracciando tecnologie all'avanguardia. I pazienti non esistono come entità a sé stanti. Sono parte attiva della nostra società, fanno parte delle stesse

comunità e vivono nello stesso ambiente di tutti noi. Ecco perché, in Chiesi, crediamo che la vera cura dei pazienti debba estendersi oltre la produzione di farmaci, considerando l'impatto sociale delle nostre decisioni.



Il coinvolgimento dei pazienti

Vogliamo dare ai nostri pazienti e ai loro cari il supporto necessario per vivere una vita più attiva e appagante durante l'intero percorso di cura. Per poterlo fare: diamo loro voce in ogni fase del percorso; li coinvolgiamo nella definizione di risultati significativi e degli endpoint; ci impegniamo costantemente con le associazioni che rappresentano coloro che vivono con malattie gravi per raccogliere feedback sulle nostre soluzioni; facilitiamo la partecipazione a studi clinici e a questionari per raccogliere e valutare gli esiti riferiti dai pazienti delle sperimentazioni cliniche.

Il concetto del valore condiviso è completamente integrato in tutti i nostri processi di Ricerca & Sviluppo, con una particolare attenzione all'impatto positivo che possiamo creare per i pazienti e per l'ambiente. Chiesi ha diversi progetti di ricerca in corso incentrati sull'integrazione del punto di vista del paziente nello sviluppo del prodotto. Questi sono:

Ascolto della voce dei pazienti: Utilizzare le esperienze dei pazienti per promuovere uno sviluppo dei farmaci più incentrato sul paziente

Progetto HOPE: Diffondere la cultura del coinvolgimento del paziente in tutti i team di Chiesi

Progetto EUPATI: Collaborazione con la European Academia of Patients

In qualità di membro della European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA), Chiesi ha anche adottato meccanismi per condivisione delle informazioni e dei risultati degli studi clinici con i partecipanti agli studi e con il pubblico, nel rispetto delle leggi vigenti in materia.

“Nel corso degli anni, Chiesi è stata determinante nel supportare la nostra Federazione a realizzare la sua visione a lungo termine di un mondo in cui tutte le persone con allergie e malattie delle vie aeree abbiano accesso alle migliori cure e siano coinvolte in tutte le decisioni riguardanti la loro salute. Il supporto di Chiesi è cresciuto nel tempo per concentrarsi non solo sulla prevenzione, ma anche sulla cura, e siamo molto grati per questa continua collaborazione.”

Susana Palkonen
Direttrice, European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients Associations

Partnership

Nel campo dell'advocacy stiamo lavorando in partnership con i pazienti per creare consapevolezza e migliorare ulteriormente l'assistenza. In particolare, concentriamo i nostri sforzi nelle aree Respiratorio e Malattie Rare.



Progressi nella cura



Patologie trattate:

Asma e BPCO, disturbi neonatali, Fibrosi Cistica

Comprende prodotti e servizi che consentono il trattamento delle patologie respiratorie tra pazienti di tutte le età, dai neonati agli anziani.

Chiesi si impegna a sostenere le persone con malattie respiratorie, tra cui l'asma e la broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO), affinché vivano una vita piena e soddisfacente. In Aprile, abbiamo ricevuto [l'autorizzazione europea all'immissione in commercio della tripla associazione fissa in formulazione extrafine per il trattamento della BPCO da moderata a grave](#).

In neonatologia, i nostri programmi di Ricerca & Sviluppo includono metodi innovativi e meno invasivi per la **somministrazione mirata di poractant alfa**, un surfattante per il trattamento della Sindrome da Stress Respiratorio (RDS) neonatale.

Nel marzo 2021, Chiesi USA ha lanciato la **polvere per inalazione (mannitolo) approvata dalla Food & Drug Administration (FDA)**, per migliorare la funzione polmonare nei pazienti con Fibrosi Cistica (FC).

In novembre abbiamo iniziato a collaborare con l'azienda farmaceutica belga UCB per [esplorare il potenziale di zampilimab](#), un nuovo anticorpo monoclonale, per il trattamento di malattie polmonari fibrotiche come la Fibrosi Polmonare Idiopatica (IPF).



Patologie trattate:

Errori congeniti del metabolismo, malattie rare ematologiche e immunologiche, disturbi oftalmici

Si concentra sul trattamento di pazienti affetti da malattie rare o ultra-rare con particolare attenzione agli errori congeniti del metabolismo, malattie rare ematologiche e immunologiche, disturbi oftalmici.

Dal suo lancio nel 2020, Chiesi Global Rare Diseases (GRD) che conta 275 dipendenti ed è attiva in 20 paesi, ha lavorato per aiutare le persone colpite da malattie rare.

Nel 2021 Chiesi ha anche ricevuto l'approvazione dalla FDA, da Health Canada e dalla National Health Surveillance Agency (ANVISA) del Brasile per l'uso di deferiprone per il **trattamento del sovraccarico trasfusionale di ferro dovuto all'Anemia Falciforme** o ad altre anemie in pazienti sia adulti che pediatrici.

Abbiamo rivisto la governance dei nostri team di progettazione per garantire che l'input del paziente sia rapidamente interiorizzato e assorbito nello sviluppo clinico e nella progettazione dei servizi. Lo scopo è quello di ridurre al minimo la distanza tra i nostri core e leadership team per permettere ai nostri team di avere un feedback continuo, pragmatico e incentrato sul paziente.

In concomitanza con la [Giornata delle Malattie Rare 2021](#), Chiesi ha lanciato sui social media la campagna #WeWearStripes, invitando i partecipanti a condividere sui propri profili foto e messaggi di sostegno per le persone affette da malattie rare. Per ogni contributo, Chiesi si è impegnata a fare una donazione di 1€ a EURORDIS, l'alleanza non governativa guidata da pazienti che rappresenta 956 diverse organizzazioni di persone affette da malattie rare in 73 paesi.



Patologie trattate:

trapianto di organi solidi, malattie cardiovascolari, farmaci da banco

Unisce prodotti e servizi che supportano le cure fornite dai medici a farmaci di automedicazione per i consumatori.

Il nostro lavoro nell'area della Special Care include il supporto ai pazienti sottoposti a trapianto di organi solidi (SOT) e malattie cardiovascolari (CVD), che sono la prima causa di morte nel mondo.

Il nostro portafoglio Consumer Healthcare presenta diversi marchi con una gamma di prodotti di automedicazione per la salute e il benessere delle persone.

Include farmaci da banco disponibili a livello locale in Italia, Spagna, Germania, Brasile e Grecia, destinati alla cura di tosse, raffreddore, probiotici, malattie intestinali, prodotti dimagranti, creme e cerotti per il dolore e altro, oltre alla gamma di NHCO Nutrition.

Innovare per il futuro

La nostra funzione di Ricerca & Sviluppo svolge un ruolo chiave nella generazione di valore sostenibile, per la nostra azienda ma non solo. Circa l'81% del fatturato di Chiesi è generato da prodotti sviluppati a seguito di ricerche interne.

Un'area in rapida crescita per il settore farmaceutico risiede nella biotecnologia. In Chiesi, siamo desiderosi di portare la promessa di questa tecnologia al servizio dei nostri pazienti.

Per questo, abbiamo annunciato la costruzione di un Biotech Centre of Excellence che sarà operativo a partire dal 2024.

Garantire l'accesso e la sicurezza del paziente

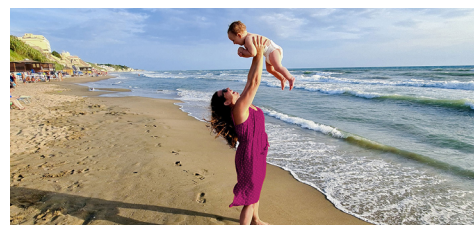
Lavoriamo per rendere disponibili cure delle nostre principali aree terapeutiche a tutti coloro che si trovano in circostanze difficili o che non possono accedere facilmente alle terapie, assicurandoci che un numero maggiore di pazienti possa ricevere ciò di cui ha bisogno ad un prezzo sostenibile per loro, per i sistemi sanitari globali e per Chiesi. Nel 2021, abbiamo proseguito con il "Project REWARD", un'iniziativa incentrata sulla comprensione delle opinioni dei payer sul ruolo degli impegni di sostenibilità nelle decisioni di accesso e rimborso.

Aderiamo ai più elevati standard di produzione europei e internazionali e i nostri impianti di

produzione sono regolarmente ispezionati e certificati da tutti gli organismi regolatori competenti. Raccogliamo e integriamo le esperienze negative dei pazienti, analizziamo i dati per identificare qualsiasi relazione causale tra il prodotto e l'esperienza in questione e sottoponiamo queste informazioni alle autorità di regolamentazione farmaceutica come richiesto. La farmacovigilanza è un'attività trasversale all'interno dell'azienda e prevede un rapporto stretto con diversi stakeholder, sia interni che esterni all'azienda. Nel 2021 abbiamo riorganizzato la funzione interna di farmacovigilanza in tre unità principali - **Office, Operations e Risk Management** - per rispecchiare in modo più accurato i nostri obiettivi aziendali futuri, la nostra crescita sia in nuove aree terapeutiche che nel core business, e nel panorama normativo sempre più complesso in cui operiamo.

Misurare l'impatto

L'Evidence Generation Plan di Chiesi si concentra sulla dimostrazione di come i nostri prodotti stiano avendo un impatto sulla vita dei pazienti con modalità che non possono essere misurate dagli endpoint clinici. Vengono infatti effettuate interviste ai pazienti e osservati i comportamenti, i loro stati d'animo e i loro bisogni. Il nostro dipartimento clinico sta inoltre lavorando per migliorare l'esperienza dei pazienti durante gli studi clinici, attraverso il decentramento e l'implementazione di progetti di sperimentazione più incentrati sul paziente.



Chiesi nel mondo



Italia

L'app LIFULLY aiuta ad imparare a respirare meglio e promuove uno stile di vita sano



Stati Uniti

Programma di ricerca SAHSP per promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione nel settore sanitario



Repubblica Ceca

"Lungs under control" risorsa online sulle malattie respiratorie



Messico

Collaborazione con la Pequeno Nunu Foundation in occasione della Giornata Mondiale della Prematurità



European Commission - 2021 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

1°

tra le aziende farmaceutiche italiane

2°

tra le aziende manifatturiere italiane

12°

tra le aziende farmaceutiche europee

Nel 2021, il

19,8%

dei nostri ricavi sono stati dedicati alla R&S



Nel 2021 Chiesi si è confermata al primo posto tra le aziende farmaceutiche italiane in Europa per deposito di brevetti

Più di **5.643**



brevetti del portfolio Chiesi a livello globale (31.12.2021)

Nel 2021, abbiamo registrato

€479m

di spese totali in R&S

Capitolo 4

Ambiente



La salute del pianeta e quella dei suoi abitanti sono interdipendenti.

Il quadro generale

Nel 2022 ricorre il 50° anniversario del rapporto storico del Club di Roma "I limiti della crescita". Il rapporto, pubblicato per la prima volta il 2 marzo 1972, è stato il primo a riconoscere l'interconnessione dei sistemi del nostro pianeta e a chiarire che se i trend di crescita della popolazione, dell'industrializzazione, dell'uso delle risorse e dell'inquinamento fossero rimasti immutati, avremmo raggiunto e poi superato la capacità di sostentamento della Terra entro i prossimi cento anni. A circa cinquant'anni di distanza, l'invito a cambiare direzione è più urgente che mai.

Il 2021 ha visto la celebrazione della conferenza internazionale sul clima COP26 che si è svolta a Glasgow a novembre. Sebbene il principale obiettivo sia garantire zero emissioni ambientali a livello globale entro il 2050 e mantenere il riscaldamento globale sotto 1,5°C, sono stati discussi e aggiunti altri punti fondamentali. Questi includono la rapida eliminazione del carbone e la mobilitazione di almeno 100 miliardi di dollari all'anno in finanziamenti per il clima. Il patto di Glasgow per il clima è stato firmato e il regolamento dell'Accordo di Parigi è stato completato dopo 13 giorni di negoziati, rinnovando l'impegno globale a mantenere il contrasto al cambiamento climatico in cima alla lista delle priorità.

Sempre nel 2021, il contributo del Gruppo di Lavoro I del Panel Intergovernativo sui Cambiamenti Climatici (IPCC), al sesto rapporto di valutazione ha fornito una precisa valutazione del sistema climatico e dei cambiamenti climatici, mettendo insieme gli ultimi progressi scientifici sul clima. Il rapporto conclude che l'influenza dell'uomo ha riscaldato l'atmosfera,

gli oceani e la terra e che il riscaldamento globale di 1,5°C e 2°C sarà superato nel corso del XXI secolo a meno che non si verifichino profonde riduzioni di anidride carbonica (CO2) e di altri gas serra nei prossimi decenni.

La visione di Chiesi

Il pianeta sta attualmente affrontando un'emergenza climatica, che riguarderà non solo le generazioni future ma anche la nostra. Tutti insieme dobbiamo fare il possibile per ridurre immediatamente le emissioni di CO2 e aiutare ogni comunità del mondo ad adattarsi rapidamente alle conseguenze dell'aumento delle temperature globali. Gli obiettivi di Chiesi nel guidare il cambiamento ambientale sono certamente ambiziosi, ma ci impegniamo a individuare ed eliminare qualsiasi impatto ambientale negativo a beneficio della salute delle generazioni attuali e future.

Come B Corp, la nostra azienda si impegna costantemente per capire il proprio impatto e come migliorare i risultati per aumentare il valore positivo che creiamo, adottando misure radicali per farlo in modo completo.

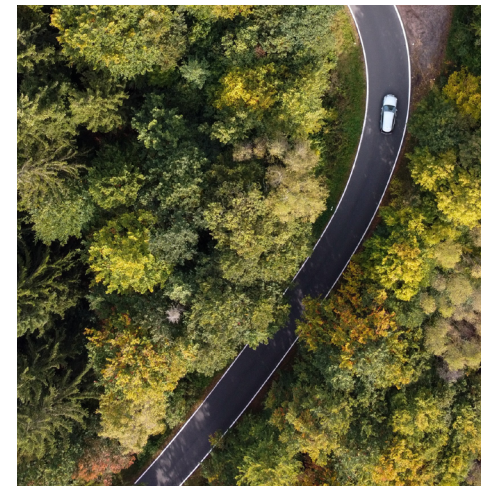


<p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>
<p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	

Il nostro impegno verso la carbon neutrality

Nel maggio 2021, abbiamo presentato il nostro piano per diventare carbon neutral entro il 2030 per quanto riguarda le emissioni dirette di gas serra (GHG) e le emissioni indirette di elettricità e calore acquistati (Scope 1 e 2) ed entro il 2035 su tutte le altre emissioni indirette di GHG indiretti (Scope 3).

Gli obiettivi di Chiesi sono stati approvati dalla Science Based Target Initiative (SBTi) e sono allineati con l'obiettivo più ambizioso dell'Accordo di Parigi per limitare l'aumento della temperatura globale di 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, entro il 2100. Il nostro piano di riduzione delle emissioni è stato lanciato con la campagna #ActionOverWords che sottolinea l'importanza di un più ampio movimento aziendale sul tema della sostenibilità.



	Scope 1: tutte le emissioni dirette generate da attività operative e dal parco auto aziendale
	Scope 2: emissioni associate all'acquisto di elettricità e calore
	Scope 3: emissioni indirette derivanti dall'uso dei prodotti venduti, beni e servizi acquistati e viaggi di lavoro

La nostra strategia è la seguente:

<p>Migliorare le operazioni aziendali, per essere il più possibile efficienti dal punto di vista energetico.</p>	<p>Mantenere il 100% dei consumi di energia rinnovabile nei siti Chiesi che hanno già raggiunto questo obiettivo.</p>
<p>Transizione al 100% a fonti di energia rinnovabile nei restanti siti.</p>	<p>Elettrificare il parco auto.</p>
<p>Ridurre le emissioni di gas serra con l'obiettivo di bilanciare le emissioni prodotte e le emissioni rimosse dall'atmosfera terrestre.</p>	<p>Passaggio al nuovo propellente a basso potenziale di riscaldamento globale utilizzato per gli inalatori.</p>

Action Over Words

Il nostro piano di riduzione delle emissioni è stato lanciato con la [campagna #ActionOverWords](#). Con questa iniziativa vogliamo andare al di là dei discorsi sugli impegni di sostenibilità aziendale, che spesso si concentrano sulle parole piuttosto che su azioni concrete. Come più grande azienda farmaceutica certificata B Corp, vogliamo stimolare una conversazione sull'azione e sulla necessità di passare dalla celebrazione di impegni alla celebrazione di progressi misurabili.



**ACTION
OVER WORDS**

Prodotti Eco-Friendly

Per rafforzare e migliorare il profilo di sostenibilità ambientale delle nostre terapie, nel 2021 abbiamo lanciato la [Eco-Friendly Products Challenge](#). La strategia Eco-Friendly Products mira al raggiungimento dei seguenti macro-obiettivi:

- Valutare la sostenibilità ambientale dei prodotti Chiesi secondo i principi dell'economia circolare
- Promuovere il miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti
- Sostenere un approccio di progettazione green per i prodotti Chiesi, per contribuire agli SDGs delle Nazioni Unite e soddisfare le richieste delle normative future
- Partecipare a gruppi di lavoro internazionali contribuendo alle linee guida di sostenibilità ambientale e interagendo con le agenzie regolatorie

Da marzo 2021 Chiesi ha aderito al [B Corp Climate Collective \(BCCC\)](#), impegnandosi nella Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) "[Race to Zero](#)". Questa campagna globale mira a incoraggiare la leadership ed il sostegno da parte di aziende, città, regioni e investitori per un futuro più green.




**RACE TO ZERO
PARTNER**

In evidenza

Inalatore a basso impatto ambientale

Uno dei principali progetti a cui Chiesi sta lavorando, come mezzo per ridurre le emissioni derivanti dalle terapie che forniamo, è il progetto Carbon Minimal Inhaler. Un progetto fondamentale per Chiesi, in quanto tra le maggiori cause delle nostre emissioni di gas serra, c'è l'uso del propellente contenuto in alcuni dei nostri dispositivi per il trattamento dell'asma. La sfida sta nell'elevato effetto climaterante causato dal gas propellente presente in certi tipi di dispositivi: i cosiddetti inalatori a dosaggio predosato pressurizzato (pMDI) o inalatori spray, che servono a rilasciare i farmaci in modo efficace. L'obiettivo di Chiesi è quello di sostituire l'attuale propellente con uno nuovo, chiamato HFA152a, che ha un potenziale di riscaldamento globale (GWP) molto più basso, al fine di ridurre l'impatto ambientale e rendere gli inalatori più sostenibili.

Nel 2019 Chiesi è stata la prima azienda ad annunciare una soluzione per ridurre l'impronta degli inalatori fino al 90%.

Il progetto richiede un grande impegno da parte di diverse funzioni del Gruppo e prevede un importante lavoro di Ricerca & Sviluppo, per garantire che l'efficacia, la sicurezza e la fruibilità dei nostri prodotti rimangano ben al di sopra degli standard, insieme a un piano di produzione completo che includa la costruzione di un impianto dedicato a Blois, in Francia.

Nel 2021 abbiamo continuato il nostro percorso a ritmo serrato, per raggiungere l'obiettivo di immettere sul mercato il primo inalatore a basso impatto ambientale entro il 2025. Abbiamo avviato i primi studi clinici, volti a dimostrare l'efficacia e la sicurezza di questi prodotti, e allo stesso tempo il lavoro è proseguito presso il nostro stabilimento produttivo che supporterà le prossime fasi di sviluppo.



Inventario delle emissioni di gas serra 2021 (Tonnellate di emissioni di CO2)

Scope 1	% Ripartizione
43.709	5,2%
Scope 2 (basato sul mercato)	% Ripartizione
1.818	0,2%
Scope 3	% Ripartizione
802.048	94,6%

Energia consumata nel 2021 (GJ)

Consumo totale di combustibili non rinnovabili	278.893
Consumo totale di combustibili rinnovabili	7.581
Energia acquistata da fonti rinnovabili	172.758
Energia acquistata da fonti non rinnovabili	13.741
Elettricità autoprodotta da fonti rinnovabili	2.232

Quantità totale di acqua prelevata (megalitri)

Acque di superficie (totale)	1,97
	1,29
Acque sotterranee (totale)	24,23
	0,60
Acque di terzi (totale)	279,95
	16,38

tutte le aree di cui aree a stress idrico

Rifiuti sottratti/indirizzati allo smaltimento con l'operazione di recupero (tonnellate)

Rifiuti smaltiti	499,48
	1.241,69
Rifiuti diretti	277,38
	833,78
Peso totale dei rifiuti prodotti	726,87
	2.075,48

pericolosi non pericolosi



“Il Gruppo Chiesi è stato all'avanguardia nell'adozione dei prodotti e, grazie a questa partnership, siamo ora in grado di produrre questi nuovi inalatori pMDI sostenibili, più ecologici e rispettosi dell'ambiente per i pazienti affetti da asma e broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO). L'innovazione del propellente HFA 152a garantisce che i pazienti possano continuare ad accedere ai trattamenti di cui hanno bisogno proteggendo l'ambiente in cui viviamo.”

Simon Gardner
Business Development Director, Koura

Chiesi nel mondo



Francia
Progetto Alveari per sensibilizzare alla protezione delle api



Regno Unito
Collaborazione con Take Air e NHS sugli obiettivi Net Zero



Austria
Patrimonio Naturale dell'Umanità
Fondazione Dürrenstein-Lassingtal



Turchia
L'ecoDrone che distribuisce germogli di semi per via aerea aiutando le lavoratrici delle zone rurali

Capitolo 5

Comunità



Ci prendiamo cura delle comunità in cui operiamo, creando valore condiviso e coltivando i rapporti con i nostri stakeholder locali. Ci impegniamo a creare un impatto positivo non solo sui pazienti, ma anche sulla salute e sul benessere della società in generale.

Il quadro generale

Il [report 2021 Edelman Trust Barometer](#) ha mostrato che in alcuni Paesi l'opinione pubblica ripone più fiducia nelle imprese che nei governi nazionali. In questo contesto, le imprese sono considerate in grado di apportare cambiamenti positivi all'interno della comunità, sia in termini di attitudine etica che di competenza nel raggiungere tali obiettivi.

Diventando agenti di trasformazione sociale tramite collaborazioni con partner esterni nelle loro comunità locali, le imprese svolgono un ruolo fondamentale nel conseguire gli obiettivi globali sociali e ambientali. Forniscono inoltre aiuti e donazioni preziose alle comunità in cui operano.



La visione di Chiesi

L'impegno e il sostegno alla comunità sono una parte significativa del nostro successo come azienda e promuove una crescita sostenibile a lungo termine a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

We ACT è un programma d'impegno e coinvolgimento della popolazione che comprende iniziative rivolte alla comunità in cui operiamo e di cui ci prendiamo cura. Il lavoro che svolgiamo nella comunità comprende sia contributi finanziari, donazioni di beni e farmaci che attività di volontariato svolte dai nostri dipendenti. Il nostro impegno nella comunità è guidato dalla strategia specifica del Gruppo e da linee guida che le filiali utilizzano per elaborare un piano specifico sulla base delle esigenze degli stakeholder locali.



Sensibilizzazione della comunità e volontariato

€22m

Donazioni e altri contributi con finalità sociali, come identificato dal *Business for Societal Impact Guidance Manual*, quali sponsorizzazioni, studi e test clinici esterni.

80.000+

Unità di farmaci donati

€10,3m

valore totale dei farmaci donati*

1.000+

dipendenti coinvolti in attività di volontariato del Gruppo

5.700+

ore di volontariato a livello di Gruppo



*L'importo delle donazioni di farmaci si basa sul prezzo medio annuo di mercato dei prodotti donati. Questo importo rappresenta la valorizzazione più vicina al costo effettivo che il cliente avrebbe dovuto sostenere per l'acquisto del prodotto sul mercato e pertanto si discosta dal costo standard del bene che viene riportato nel bilancio del Gruppo.

In evidenza

We ACT Day 2021

“We Act - We Actively Care Tomorrow” è la denominazione scelta da Chiesi nel 2018 per il suo programma di sensibilizzazione, con l'obiettivo di coinvolgere tutti i collaboratori nella promozione di un modo di agire consapevole ed alternativo, generando un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Il We ACT Day è un evento internazionale che impegna tutti i dipendenti di Chiesi nel mondo a diffondere il concetto di valore condiviso attuando i principi del Manifesto di Sostenibilità tramite iniziative e progetti specifici. Chiesi celebra generalmente questa giornata nella settimana del 25 settembre: questa data è stata scelta perché coincide con l'anniversario della pubblicazione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Data la complessa situazione della pandemia e dato l'obiettivo di coinvolgere tutte le filiali Chiesi nel mondo, l'edizione 2021 si è tenuta in forma virtuale (il 23 settembre), trasmessa in diretta streaming dall'Headquarters Chiesi a Parma a tutte le 30 filiali del Gruppo.

Il tema dell'edizione 2021 del We ACT Day è stato #EveryStoryCounts (Ogni storia conta) e l'evento si è articolato in diverse sessioni, che hanno coinvolto sia i dipendenti che i rappresentanti delle istituzioni, gli esperti, il mondo accademico e le associazioni. I temi fondamentali sono stati We ACT for our People, We ACT for our Community, We ACT for our Patients, We ACT to Zero Impact, per rispecchiare i quattro capisaldi su cui si basano la strategia e le azioni del Gruppo.

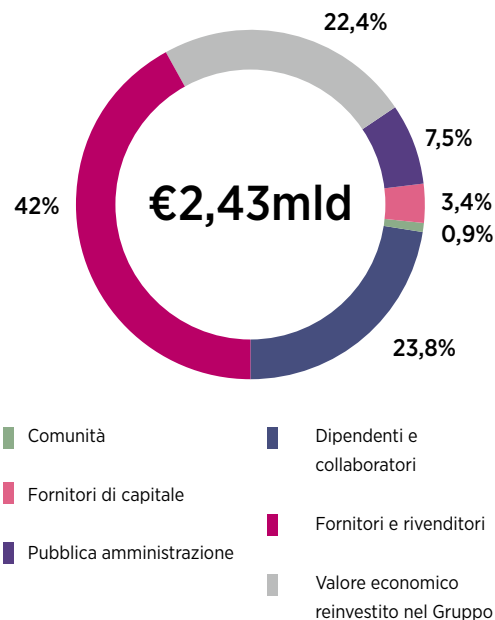


Il valore economico generato e distribuito

In Chiesi, tramite le nostre attività globali, miriamo a creare valore per un'ampia gamma di stakeholder, tra cui le comunità locali, i fornitori di capitali, la pubblica amministrazione, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori ed i distributori. Il valore economico generato nel 2021 e distribuito agli stakeholder di Chiesi è riassunto nel seguente grafico.

Il valore economico generato indica la ricchezza creata sulla base delle nostre operazioni che, nel 2021, è stata pari a 2,43 miliardi di euro. Il 77,6% del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder ed il 22,4% è stato trattenuto dall'azienda.

Impegnarsi e sostenere la comunità è una parte significativa del nostro successo come azienda e promuove una crescita sostenibile a lungo termine, a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

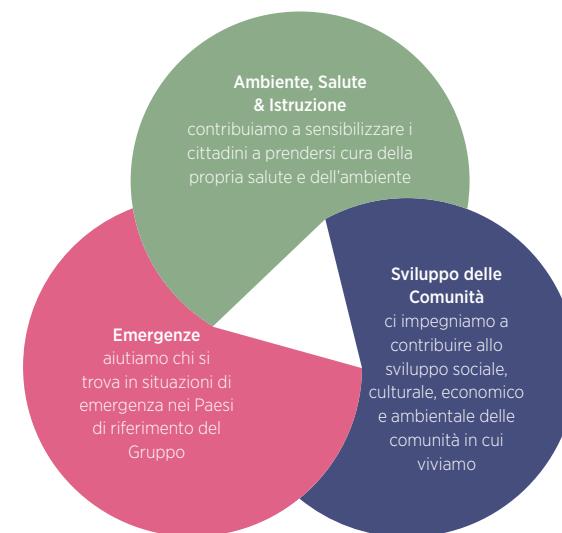


Creare un impatto per le nostre comunità

“Contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui l'azienda opera” è una delle finalità di pubblica utilità che Chiesi ha inserito nel proprio statuto, evidenziando la rilevanza di questo tema per l'azienda.

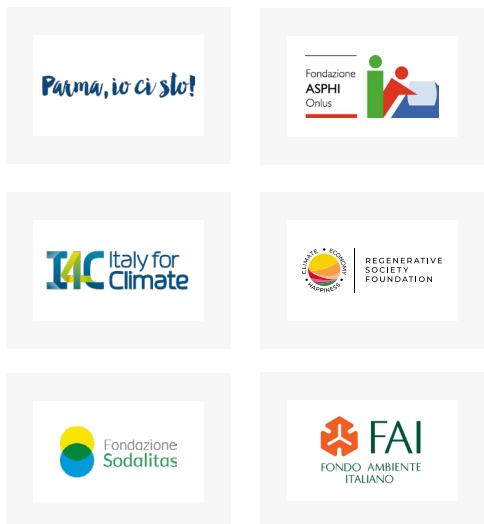
A tal fine, a livello aziendale esiste il **Comitato per le Attività Sociali e di Sviluppo di Comunità - CASSC**, che si occupa di definire la strategia che il Gruppo intende seguire per promuovere lo sviluppo delle comunità locali in cui Chiesi opera. Le attività vengono svolte sia nel comune di Parma, a livello di Headquarters, sia nelle filiali.

A livello di filiale, i referenti si occupano delle attività locali, seguendo una serie di linee guida definite a livello aziendale, per garantire che in tutto il Gruppo le attività vengano scelte in base a tre principali aree di intervento: Ambiente, Salute ed Istruzione; Sviluppo della Comunità; Emergenze.



Partnership per una sanità sostenibile

Oltre alle collaborazioni che si svolgono a livello locale, Chiesi partecipa anche a diverse partnership a livello nazionale ed internazionale, gestiti dall'Headquarters di Parma. Altre collaborazioni di lunga data includono: Parma, io ci sto!, Fondazione ASPHI, Italy for Climate, The Regenerative Society Foundation, Fondazione Sodalitas e Fondo Ambiente Italiano (FAI).



La Chiesi Foundation

La Chiesi Foundation è stata fondata nel 2005 con l'obiettivo di promuovere l'accesso a cure di qualità per i pazienti che vivono in regioni al di fuori dei mercati in cui Chiesi opera. La Fondazione si concentra sul miglioramento dell'accesso a cure neonatali e respiratorie di qualità nei Paesi a basso e medio reddito, offrendo sostegno tecnico, supportando la formazione degli operatori sanitari e fornendo un pacchetto di tecnologie innovative e sostenibili per le strutture sanitarie. La Chiesi Foundation opera in

stretta collaborazione con i governi locali, il Ministero della Salute, gli ospedali, gli operatori sanitari, le università, le organizzazioni non-governative e gli attori dello sviluppo internazionale.

Nonostante le sfide poste dalla pandemia di Covid-19, la Fondazione Chiesi ha riadattato il proprio modello organizzativo al nuovo contesto, per essere in grado di raggiungere e sostenere i pazienti e i caregivers. Abbiamo continuato a fornire sostegno tramite i nostri progetti **NEST** (Neonatal Essential Survival Technology) e **GASP** (Global Access to Spirometry Project).

Nel corso del 2021 il team di Chiesi Foundation ha intrapreso un processo di collaborazione che ha coinvolto diversi stakeholder interni ed esterni. Ciò ha portato alla definizione di una strategia a lungo termine per il 2030. La strategia si concentra su tre assi per far sì che:

- La Chiesi Foundation sia conosciuta e riconosciuta come facilitatore aziendale che opera nel campo della salute globale con un focus specifico sulle cure neonatali e respiratorie in contesti a basso e medio reddito;
- I modelli NEST e GASP siano riconosciuti a livello istituzionale come modello di intervento efficace per l'assistenza neonatale e respiratoria;
- Tutti gli interventi della Fondazione si basino su un approccio data-driven volto al miglioramento continuo.



“La B Corp School mette in contatto le Società Benefit e altre aziende che condividono gli stessi valori con le scuole, per scoprire nuovi talenti e diffondere i Valori B Corp tra gli studenti delle scuole superiori e delle università. Grazie a questa solida collaborazione, abbiamo migliorato il nostro impatto sociale e contribuito alla realizzazione dell'SDG n.4, coinvolgendo tre scuole superiori, tre corsi, oltre 70 studenti con le relative famiglie, per un totale di oltre 1.800 ore di formazione.”

Elena Detomati
Esperta di Digitale ed Educazione,
InVento Lab

Tutela dell'ambiente

Chiesi è tra i fondatori del consorzio di imprese sociali Consorzio Forestale KilometroVerdeParma, che ha l'obiettivo di creare aree boschive intorno a Parma e provincia. Chiesi partecipa attivamente alle attività del consorzio, avviando iniziative di riforestazione. Finora ha contribuito a piantare 9.551 alberi.



Chiesi nel mondo



Cina

Il progetto di pubblica utilità Million Forest nella Mongolia Interna



Pakistan

Il programma di educazione femminile “Help Her Read”



Olanda

Il sostegno alla Fondazione “Smoking prevention youth”



Brasile

Collaborazione con il Progetto Guri per migliorare la comunicazione attraverso la musica

Capitolo 6

Catena del valore



La nostra rete mondiale di produzione e distribuzione garantisce la fornitura end-to-end dei farmaci Chiesi ai pazienti.

Il quadro generale

Gli effetti prolungati della pandemia da Covid-19 sulla gestione globale della filiera ha da dominato il 2021, poiché i blocchi e le restrizioni di viaggio hanno interrotto le attività in tutti i settori industriali ed economici. La produzione è stata pesantemente colpita, poiché i flussi delle materie prime sono stati rallentati o addirittura interrotti, incidendo sul valore dei prodotti finiti. Mentre la domanda è venuta a mancare in alcuni settori, è aumentata in altri, costringendo le imprese a modificare in modo significativo la struttura e la funzione delle loro catene di approvvigionamento, puntando su una maggiore flessibilità, agilità e resilienza. Questa riorganizzazione ha anche spinto all'adozione di un approccio volto alla gestione della catena del valore, rivalutandone l'impatto e aumentando il numero di collaborazioni e partnership.

La visione di Chiesi

La catena del valore comprende il processo di produzione e distribuzione del prodotto, la gestione dei rapporti con i fornitori e la logistica affinché il prodotto arrivi sul mercato. Chiesi applica un approccio olistico alla gestione operativa che comprende l'intera catena del valore: ogni attività svolta dall'azienda crea valore in ogni fase del processo.

La filiera produttiva di Chiesi è una parte fondamentale del nostro processo di produzione e distribuzione, e assicura che le nostre terapie raggiungano i pazienti che ne hanno bisogno.

A tale proposito, il nostro obiettivo nell'ambito della gestione della filiera è quello di garantire una supervisione end-to-end delle forniture, dall'approvvigionamento dei principi attivi, degli imballaggi per il confezionamento e delle materie prime fino alla consegna del prodotto finale in ciascuno dei Paesi che forniamo direttamente. Oltre a questa ambizione primaria, Chiesi si impegna anche a garantire una gestione il più possibile responsabile della propria filiera. Lo facciamo promuovendo i nostri principi in materia di governance sostenibile e garantendo la conformità dei fornitori su una serie di temi, come i diritti umani, la tutela dell'ambiente e i metodi di lavoro etici. In questo modo, possiamo sfruttare il progresso vicendevole della nostra azienda, delle nostre persone e del pianeta.

3 SALUTE E BENESSERE	5 PARITÀ DI GENERE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	15 LA VITA SULLA TERRA
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Chiesi

Mantenimento di catene del valore affidabili

 7 Centri di R&S	 3 siti produttivi	 Logistica, magazzini e distribuzione	 Migliaia di ospedali
 Fornitori di servizi R&S e partner accademici	 Trial clinici	 Circa 45 terze parti nell'ambito della logistica	 Migliaia di farmacie
 API & materiale per il packaging	 Impianti virtuali	 Circa 75 distributori	 Centinaia di grossisti
 Partner in attività di sviluppo del business			 Pazienti in oltre 100 Paesi a livello globale
Quasi 19.000 tra partner e fornitori			

In evidenza

Codice di Interdipendenza

Nel 2019 Chiesi ha co-creato, insieme ai suoi partner commerciali e fornitori, il cosiddetto **Code of Interdependence** (Codice di Interdipendenza), ovvero il codice di condotta per i fornitori e per tutti i partner strategici, che è stato distribuito a livello mondiale.

Il formato utilizzato per il Codice di Interdipendenza trasforma il concetto di filiera, in un ecosistema che riconosce ognuno di noi come essenziale agli altri, all'interno di un processo di apprendimento reciproco e di co-evoluzione. Il Codice comprende sia requisiti obbligatori, che rappresentano un livello minimo da attuare, sia "azioni di miglioramento" che rappresentano una guida per coloro che desiderano spingersi oltre attuando ulteriori miglioramenti allineati con i principi delineati all'interno del documento.

Nel 2021, il Codice di Interdipendenza è stato rivisto per includere due nuovi SDGs, raggiungendo così un numero totale di 11. Queste nuove aggiunte comprendono l'SDG n.5 Parità di genere e n.11 Città e comunità sostenibili. Considerare un numero così elevato di SDGs nel Codice è sicuramente complesso, ma ci permette di spingerci sempre più in là, per approfondire il nostro impatto, guidando e sostenendo i nostri fornitori a fare altrettanto.

Guarda il video disponibile al link chiesireport.com



Qualificazione dei fornitori

2019

 Italia +Headquarters +R&S globale

2020


 Francia

 Brasile


 Germania

 Regno Unito


2021

 Spagna

 Cina

 Polonia


 Grecia

 Austria

 Stati Uniti

2022


 Romania

 Bulgaria

 Ungheria

 Repubblica Ceca

 Slovacchia

 Slovenia

 Russia

2023

 Resto del mondo

+90%
della spesa del Gruppo

Qualificazione dei fornitori

Per garantire un impegno completo a livello globale, abbiamo avviato con le filiali un programma per stabilire un quadro di governance coerente dei fornitori. Si tratta del processo di qualificazione dei fornitori, che è stato rivisto nel 2019 per incorporare i parametri di sostenibilità, seguendo un approccio graduale che ora comprende filiali in 11 mercati, oltre al nostro Headquarters. Nel 2021, sono stati inseriti in questo processo Spagna, Cina, Polonia, Grecia, Austria e Stati Uniti, per cui ora con la qualificazione dei fornitori copriamo circa il 90% della spesa Chiesi. Nel 2022 avvieremo il medesimo processo con sei filiali dell'Europa dell'Est e della Russia.

90%
della spesa di
Chiesi coperta dalla
qualificazione dei fornitori
nel 2021.

Biotech Centre of Excellence

A dicembre 2021, Chiesi ha annunciato l'apertura di un nuovo **Biotech Centre of Excellence** che sarà situato accanto all'attuale stabilimento produttivo italiano di Chiesi a Parma e sarà operativo a partire dal 2024. Questo progetto di investimento da 85 milioni di euro sosterrà nuove attività di R&S per la crescita organica di Chiesi, ma offrirà anche la possibilità alla stessa di diventare un fornitore di know-how nel settore delle biotecnologie. L'investimento contribuirà a consolidare il know-how nei prodotti biotecnologici all'interno della nostra pipeline ed a facilitare l'integrazione di nuovi prodotti. La portata di questo nuovo progetto abbraccerà l'intera filiera end-to-end, con i primi prodotti che dovrebbero uscire dallo stabilimento entro il 2025. In linea con l'impegno di Chiesi come B Corp, il Centro sarà realizzato in modo sostenibile e conforme ai criteri LEED.

Il centro

- Sviluppo e produzione interna di prodotti biotecnologici
- Sede: Parma (Italia)
- Sostenibile grazie a tecnologie innovative

Integrazione verticale: dalle cellule al prodotto finito



Alcuni numeri

- 85mln** investimenti in edifici e attrezzature
- 105** persone in posizioni altamente qualificate
- 2021-2024** per la progettazione e costruzione
- 2024** pronto per il lancio
- nel **2025** entrata in commercio del primo lotto

Strategia sulle persone

- Per l'attuale personale è previsto un programma di "Up-Skilling" basato su un tipo di formazione "Hands-On".
- 70%** imparare e sviluppare competenze attraverso la pratica
- 20%** attraverso gli altri
- 10%** attraverso corsi di formazione

Catene del valore più sostenibili

Una delle aree principali in cui puntiamo a creare un impatto nella nostra filiera è incentivare i nostri fornitori e partner a ridurre le emissioni di carbonio. Ciò aiuterà anche Chiesi a conseguire i propri obiettivi ambientali. Chiesi è consapevole di avere obiettivi e impegni ambiziosi e lo stesso si aspetta dai suoi fornitori. Siamo consapevoli che per molti dei nostri partner queste aspettative possano risultare impegnative. Per aiutare i nostri fornitori, nell'ambito del nostro impegno a migliorare la sostenibilità, abbiamo condiviso con loro informazioni circa la sostenibilità e li abbiamo consigliati sui possibili percorsi da intraprendere.

Nel 2021, Chiesi ha scelto EcoVadis, realtà esperta in rating di sostenibilità aziendale, come partner di riferimento per la valutazione dei fornitori su aspetti quali la tutela dell'ambiente, del lavoro e dei diritti umani, le prassi di approvvigionamento sostenibile e le pratiche commerciali etiche.

Nel 2021, il Chiesi Vendor Day si è focalizzato sull'evoluzione della catena del valore e sugli obiettivi di medio e lungo termine che vogliamo conseguire con l'aiuto dei nostri partner, in particolare nel campo della sostenibilità.

"Al fine di poter monitorare efficacemente le emissioni e valutare gli interventi sulle attività lavorative che generano le categorie di emissioni a più alto impatto, nel 2021 IMA ha realizzato, con certificazione di un ente terzo, un sistema di gestione delle emissioni di gas serra secondo lo standard ISO 14064-1 in conformità alla UNI/PdR 99: 2021 (di cui al β Neutral). Questo sistema di gestione è soggetto ad ispezione e verifica annuale da parte dell'ente certificatore. Nel 2021, il progetto è stato premiato con il Chiesi Sustainability Project Award."

Michele Arduini, Amministratore delegato di IMA Life

Chiesi nel mondo



Spagna
Premi e riconoscimenti per la farmacia sostenibile



Ungheria
Adozione della nuova politica di acquisto eco-sostenibile



Germania
Qualificazione dei fornitori attraverso BravoSolutions



Messico
Codice di Interdipendenza ed Impegno dei fornitori

A photograph of a family celebrating in a living room. A young child with curly hair, wearing a grey and white hoodie and green pants, stands with arms raised in excitement. A woman in a pink shirt and a man in a plaid jacket are sitting on the floor, smiling and looking at the child. The room features a grey sofa with a yellow blanket, a white coffee table, and a colorful stacking toy. The image is framed by a blue diagonal shape in the top left and a white diagonal shape in the bottom right.

Capitolo 7
Persone

Il benessere e la crescita professionale delle nostre persone sono il fulcro della nostra ambizione di creare un ambiente di lavoro giusto, equo e inclusivo, in cui tutti si sentano valorizzati.

Il quadro generale

In tutto il mondo, molti hanno colto gli anni della pandemia come un'opportunità per riconsiderare e ridefinire le loro aspettative dal punto di vista lavorativo. I dipendenti cercano di trovare una maggiore soddisfazione nel lavoro ed un allineamento con i propri valori personali. [Gartner](#) ha individuato i temi dell'equità, della parità e dell'inclusione come priorità per attrarre e trattenere i migliori talenti. Ciò include l'accesso al lavoro ibrido e a distanza, essendo la flessibilità un'aspettativa nel mondo post-pandemia. Infine, come sottolineato da [LinkedIn](#), i dipendenti vogliono sempre più datori di lavoro che tengano conto del loro benessere fisico ed emotivo. I datori di lavoro devono quindi andare incontro alle persone, fornendo al contempo risorse per prevenire il cosiddetto burnout e garantire il mantenimento dell'equilibrio tra lavoro e vita privata.



La visione di Chiesi

Nello scorso anno, è stato necessario rivedere i parametri con cui la società intendeva la vita, viste

le mutevoli restrizioni dovute alla pandemia. Ciò ha avuto un profondo effetto sul nostro benessere e, in ambito lavorativo, ha cambiato anche il modo di considerare il tradizionale equilibrio tra lavoro e vita privata. In Chiesi abbiamo prestato particolare attenzione al benessere dei nostri dipendenti in questo periodo difficile, introducendo un modello di lavoro ibrido nelle regioni in cui le restrizioni sanitarie dovute al COVID-19 lo consentivano. La nostra ambizione è quella di promuovere equità e uguaglianza consentendo la creazione di un luogo di lavoro in cui tutti siano valorizzati. Apprezziamo e coltiviamo prospettive culturali e talenti diversi ed ispiriamo una cultura dell'inclusione. Così facendo, crediamo di poter conseguire i migliori risultati aziendali per tutti gli stakeholder.

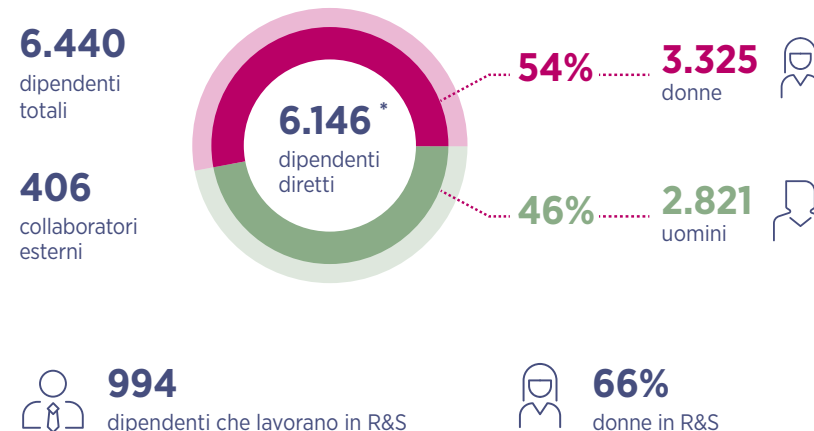
Ognuno di noi è Chiesi

Nel corso del 2021 la persistenza della crisi portata dal Covid-19, ci ha spinto a continuare a dare priorità alla cura e al benessere delle nostre persone. Abbiamo adattato i modelli di lavoro in modo da permettere di lavorare da casa, sostenendo i nostri collaboratori nell'affrontare le sfide di questi tempi incerti. Grazie alla nostra politica di lavoro flessibile, alla nostra infrastruttura informatica e ai programmi di sostegno ai dipendenti, siamo stati in grado di continuare a lavorare per garantire la fornitura continua e costante delle nostre terapie ai pazienti che ne hanno bisogno, oltre a mettere in atto sistemi e procedure per salvaguardare quei lavoratori essenziali che dovevano essere fisicamente presenti nei nostri siti per garantire la continuità della produzione e della distribuzione dei nostri prodotti. Il nostro sistema di valori, rimodellato e aggiornato nel 2020, costituisce la base di tutti i processi di gestione delle persone e delle risorse umane e contribuisce a formare la nostra cultura interna complessiva, integrando etica e integrità nel nostro DNA.



La nostra forza lavoro

Chiesi continua a fare progressi in diverse aree legate alle persone. Nel 2021, la forza lavoro interna complessiva è aumentata del 3%. Questa crescita è guidata principalmente dall'espansione della Chiesi Global Rare Diseases Business Unit (+41,6%), e da Chiesi Cina, dove il personale è cresciuto del 20%.



Diversità e inclusione

Per progredire nel percorso intrapreso in termini di diversità e inclusione, abbiamo continuato a sviluppare e divulgare il nostro programma di sensibilizzazione a diversi livelli dell'organizzazione. Il Comitato esecutivo ha seguito il programma di istruzione e formazione dal titolo "Dal visibile all'invisibile", che mira a sensibilizzare sulle diverse dimensioni della diversità e dell'inclusione. Questa formazione continuerà nel 2022 come progetto globale. Grazie alla collaborazione con la società di consulenza [Global Diversity Practice](#), abbiamo guidato tutti i leadership team di Chiesi attraverso un programma di soft learning per affrontare i pregiudizi inconsci ed incentivare team e leadership inclusivi.

240 leader sono stati coinvolti in attività di Global Diversity Practice

300 manager hanno partecipato ai programmi di formazione italiani



In evidenza

Equità ed uguaglianza

Il 2021 ha segnato il punto di partenza dell'impegno di Chiesi nel garantire che tutti i processi aziendali siano privi di pregiudizi. A tal fine, abbiamo avviato un'iniziativa globale denominata Global Gender Equality Challenge. Lo scopo di questo progetto è conseguire la parità retributiva, colmando il gap tra i sessi e stabilendo pari opportunità, e il raggiungimento di un bilanciamento anche nelle posizioni di leadership.

Nel Gruppo Chiesi, il gap retributivo non giustificato è di circa l'1,5% inferiore al benchmark di riferimento (2% - 5%) per le organizzazioni che iniziano il loro percorso di equità retributiva per il primo anno. Nell'industria farmaceutica il gap retributivo medio non giustificato è del 2,2%. Chiesi si è posta l'obiettivo di ridurlo e di raggiungere la parità retributiva - vale a dire nessuna differenza retributiva di genere a parità di posizione e di condizioni - entro il 2023.

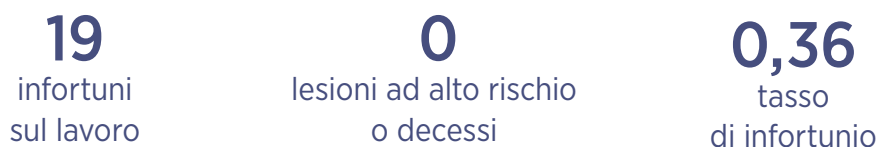
Ma l'uguaglianza e l'equità non riguardano solo la retribuzione: questo approccio comporta anche un grande lavoro sulle pratiche di assunzione, sullo sviluppo delle persone e sulle opportunità di carriera. Considerando l'organico a dicembre 2021, a livello di Gruppo la forza lavoro Chiesi è equilibrata dal punto di vista del genere e composta da un numero leggermente superiore di donne (54%). La differenza maggiore si riscontra nelle posizioni di leadership, dove gli uomini rappresentano circa il 60% del personale. Rispetto al 2019, c'è una tendenza incoraggiante verso l'equilibrio di genere nelle posizioni apicali e di leadership (con un aumento di circa il 5% nel 2021 rispetto a settembre 2019). Tuttavia, il nostro percorso di uguaglianza è un processo continuo e continuiamo a cercare di migliorare.



Salute, sicurezza e benessere

Nel 2021 abbiamo creato la prima policy globale sul wellbeing in Chiesi. Questa è stata sviluppata sotto forma di linee guida globali ed i programmi sono stati selezionati a livello locale. Abbiamo anche lanciato linee guida dedicate al wellbeing che si concentrano su diversi pilastri: conciliazione vita-lavoro, volontariato, educazione al benessere, assistenza sanitaria, welfare. Abbiamo fornito supporto individuale in tema di benessere, come il life-coaching ed il supporto psicologico. Inoltre, sono stati organizzati webinar per educare le persone su temi come la famiglia, il rapporto con i figli, l'istruzione e le pratiche per risparmiare tempo. In futuro, ci proponiamo di condurre indagini periodiche per comprendere meglio i livelli di benessere dei nostri dipendenti.

Nel 2021 sono stati segnalati in totale 19 infortuni sul lavoro. Non si sono registrati infortuni ad alto rischio, con gravi conseguenze, o decessi. Il numero di infortuni nel 2021 è diminuito rispetto al 2020, il che porta ad una diminuzione generale del tasso di infortuni.



Formazione e sviluppo

Complessivamente, nel 2021, abbiamo calcolato oltre 300.157 ore di formazione, con una media complessiva di 48,8 ore per lavoratore. Ciò riflette un aumento complessivo delle ore medie di formazione individuale rispetto al 2020 (+0,9%). L'aumento delle ore è dovuto principalmente ad una serie di iniziative che hanno riguardato gran parte della forza lavoro del Gruppo, come la formazione sui valori Chiesi e quella sulla diversità e l'inclusione. La strategia di apprendimento nel 2021 si è concentrata sulla trasformazione culturale. In aggiunta alle iniziative di apprendimento tecnico, sono stati organizzati corsi di formazione allo scopo di esplorare sia i pregiudizi inconsci che i nuovi valori e comportamenti di Chiesi.



“Tramite strumenti quali la scrittura, la musica e il teatro, abbiamo creato momenti in cui le persone si sono sentite libere di esprimersi, di riflettere e di divertirsi apprendendo in un ambiente rilassato, così diverso dal momento storico così difficile che stiamo vivendo. Quindi vorrei dire grazie a Chiesi, e in particolare alle persone con cui interagisco, per essersi aperti al “nuovo” e per aver offerto ai dipendenti strumenti finalizzati a un continuo aumento del benessere.”

Marzia Iori
Life Coach



Chiesi nel mondo



Messico

Pacchetto conciliazione vita-lavoro per genitori



Brasile

Programma di benessere locale Você Feliz



Germania

Supporto psicologico ai dipendenti durante la crisi di Covid-19



Regno Unito

Promozione della salute psicofisica dei dipendenti

Capitolo 8

Conclusioni



Conclusioni e sguardo al futuro

Nel 2021 abbiamo registrato importanti progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità, un risultato di cui possiamo essere orgogliosi. Considerando le sfide che ci siamo trovati ad affrontare, sia a livello mondiale che a livello nazionale e locale, non è stato un risultato facile. Mentre affrontavamo la pandemia ancora in corso e i suoi effetti sull'economia mondiale, siamo diventati ancor più determinati nel percorrere il cammino che ci attende: progredire ulteriormente verso i nostri obiettivi di sostenibilità continuando a fornire cure di alta qualità ai pazienti. La sostenibilità è in effetti un percorso di apprendimento e miglioramento continuo e non vediamo l'ora di vedere cosa ci riserverà questo viaggio. Al contempo, la sostenibilità è anche una forma mentis, incorporata nel DNA stesso dell'organizzazione. Ogni singolo individuo, ogni dipartimento, ogni nostra filiale e l'intera azienda sono impegnati in uno sforzo collettivo per rendere questo mondo un posto migliore, generando un impatto positivo su dipendenti, pazienti e comunità, creando valore per la società, senza danneggiare l'ambiente.

Inevitabilmente, un simile impegno non può essere privo di rischi ed errori. In molti casi non esistono esperienze precedenti, standard internazionali o parametri di riferimento validi. Una certa componente di tentativi ed errori è pertanto inevitabile. Ma imparare dagli errori ha un valore enorme e dovrebbe essere alla base di ogni miglioramento e di ogni strategia per il futuro. Per questo motivo, il nostro approccio alla sostenibilità deve essere umile e allo stesso tempo coraggioso. Siamo profondamente impegnati a studiare, imparare dalle esperienze altrui, analizzare e comprendere i nostri errori, misurare costantemente il nostro impatto e condividere le nostre conoscenze e competenze all'interno della nostra organizzazione e con il mondo esterno.

Lo dobbiamo a noi stessi, al nostro prossimo, a tutte le creature di questo pianeta e, soprattutto, ai nostri figli, nonché alle generazioni future. È un imperativo morale non privarli della ricchezza e della bellezza di cui abbiamo avuto la fortuna di godere.

Guardando al futuro, so che faremo passi in avanti verso la realizzazione dei nostri impegni in materia di ambiente, società e inclusione, considerato il grande impulso dato a questi obiettivi sia internamente che esternamente. Promuoveremo instancabilmente questi sforzi, come amministratori di un business sostenibile e di un valore condiviso, dimostrando come questi principi siano al centro del settore biofarmaceutico, per creare valore per i pazienti e per l'intera società.

Il progetto per l'immissione sul mercato di un inalatore spray a ridotto impatto ambientale procede a ritmo serrato, presto saranno disponibili i risultati della prima fase degli studi clinici. Procederemo con i lavori per l'apertura del primo impianto industriale dedicato alla produzione di dispositivi a basse emissioni di carbonio, con l'obiettivo di concludere il progetto entro il 2025. Inoltre, stiamo lavorando per individuare pratiche e tecnologie alternative ai combustibili fossili che ci permettano di ridurre nel tempo la nostra dipendenza da questi ultimi.

Ovunque nel mondo ci impegniamo a creare valore condiviso per le nostre comunità dentro e fuori l'azienda, agendo come forza positiva ovunque siamo presenti, nei tanti Paesi in cui operano le nostre filiali. I nostri impegni in materia di sostenibilità hanno più o meno successo a seconda delle azioni intraprese per conseguire i nostri obiettivi. Tanto più le nostre azioni saranno certificate tramite standard internazionali indipendenti, tanto più il nostro impegno andrà nella giusta direzione.

Il costante impegno dei nostri colleghi verso i valori B Corp è fondamentale per il successo del Gruppo Chiesi e sarà presto rinnovato con la ricertificazione. Questo processo è fondamentale non solo per misurare costantemente il nostro impatto ma, cosa ancora più importante, per continuare a migliorare, attraverso il dialogo con i nostri stakeholder, la comprensione delle loro esigenze e la valutazione delle nostre prestazioni in relazione a queste ultime.

È così che possiamo creare un futuro più sostenibile a beneficio dei pazienti, della società e del pianeta.

Maria Paola Chiesi

Direttore Esecutivo





Chiesi Farmaceutici S.p.A.

Via Palermo, 26/A - 43122 Parma - Italy

Tel. +39 0521 2791

chiesi.com

chiesireport.com

Certified



This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

Corporation